

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau site internet

Perros-Guirec, le 15 février 2023

**Le site internet de Perros-Guirec s'est refait une beauté pour cette année 2023.
Un site plus visuel, plus dynamique, plus intuitif et plus attractif.**

Le nouveau site internet de Perros-Guirec a été repensé : plus visuel, plus intuitif et faciliter l'accès à l'information. Une évolution indispensable pour renforcer l'attractivité et la notoriété de Perros-Guirec.

Perros-Guirec est une des premières stations balnéaires de France à communiquer sur la toile puisque le site www.perros-guirec.com a été créé en 1998. La dernière version datait de 2015. 800 000 connexions pour 3.2 millions de pages vues par an avec une part de 95 % de connexions françaises et 5 % de connexions étrangères. Les pages les plus regardées sont (hors Webcam) : les randonnées, les heures de marées, les transports ainsi que les hébergements.

Cette nouvelle version garde la même volonté que l'ancien site qui est de conserver un site d'accès unique avec cependant 2 parties différenciées : Je séjourne à Perros-Guirec pour la partie Tourisme et J'habite à Perros-Guirec pour la partie mairie. Le site sera consultable sur mobile qui représente 60% des connexions.

Pour la partie tourisme « je séjourne à Perros-Guirec », l'objectif du site est de répondre à la demande d'un utilisateur en recherche d'une destination de vacances et de recherche d'informations pendant son séjour :

- Dès la page d'accueil, l'utilisateur est invité au voyage à Perros-Guirec grâce à une vidéo.
- 8 grandes thématiques ont été définies sur le site afin de répondre à une volonté d'une destination attractive, dynamique où la découverte, le sport et le bien-être trouvent une place importante.
- Ce nouveau site met en avant une activité professionnelle dynamique de la station grâce à plus de 400 adresses répertoriées : hébergements, prestataires de loisirs, restaurations, commerces.
- 3 Webcams dont 2 nouvelles sont disponibles sur le site grâce à un accès direct en haut de page.
- Les événements de la station en accès plus rapide et un agenda audio sera disponible prochainement.
- Un espace pro et presse est en développement à destination des partenaires et de la presse.
- Dans une démarche de classement et qualité tourisme, le site sera traduit en 2 langues supplémentaires, anglais et allemand grâce à un outil reconnu par Atout France et ADN Tourisme.
- Un blog est en cours de développement avec des articles présentant des expériences pour donner envie de tester de nouvelles activités puis relayés sur les réseaux sociaux.