

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

SOMMAIRE

CAPACITÉ D'ACCUEIL	02	BILAN DE SAISON 2022	10
OFFICE DE TOURISME	02	Les hébergements	10
Accueil Information	02	L'activité commerciale	12
Commercialisation Recettes	04	Les sites Les loisirs Les visites	12
Promotion	05	Nautisme	13
Budget Actions Réalisations	06	PERSPECTIVES 2023	14
Réseaux Labels & partenariats	08	1 CODE 2 MARQUES	15
		UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE	16

PERROS-GUIREC CAPACITÉ D'ACCUEIL

HÉBERGEMENTS



30 310 LITS

Date de l'inventaire : mars 2023



TYPES D'HÉBERGEMENTS

19 hôtels
4 campings
2 résidences de tourisme
2 ports de plaisance
1 centre de vacances
2 642 résidences secondaires
500 locations meublées
4 chambres d'hôtes
+ accueil (en famille ou chez des amis)



CHAMBRES OU EMPLACEMENTS

550 chambres
782 emplacements
136 appartements
985 emplacements
-
-
-
13 chambres
-



LITS

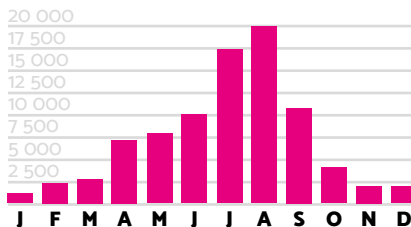
1 100 lits
2 346 lits
556 lits
3 940 lits
132 lits
13 210 lits
2 000 lits
26 lits
7 000 lits

OFFICE DE TOURISME ACCUEIL | INFORMATION

EN 2022

135 813
visiteurs

FRÉQUENTATION OFFICE DE TOURISME CENTRE-VILLE



L'Office de Tourisme a accueilli

86 404
personnes

Une fréquentation en hausse de 47%
par rapport à 2021
(-11% par rapport à 2019)

FRÉQUENTATION POINTS INFORMATION TOURISME

Les Estivales | La Rotonde
7 217 personnes

La Capitainerie
2 240 personnes

La Maison du Littoral
39 159 personnes

Les marchés
4 600 personnes

L'Office de Tourisme est présent sur les sites de grande fréquentation répartis sur la station. Seul le point de la capitainerie enregistre une baisse de la demande.



LA CLIENTÈLE



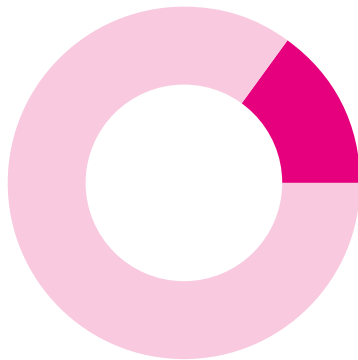
La clientèle française représente **90%**

de la fréquentation de l'Office de Tourisme



La clientèle étrangère représente **10%**

de la fréquentation de l'Office de Tourisme



Les principales régions

Bretagne.....	22%
Ile-de-France.....	14%
Pays de la Loire.....	12%
Auvergne	
Rhône-Alpes.....	8,5%
Normandie.....	8,2%
Hauts-de-France.....	8%
Nouvelle-Aquitaine.....	6%
Grand Est.....	5%
Centre	
Val de Loire.....	5%
Occitanie.....	4%

Les principaux départements

22 - Côtes d'Armor.....	23%
35 - Ille-et-Vilaine.....	6%
44 - Loire-Atlantique.....	5%
76 - Seine-Maritime.....	4%
75 - Paris.....	3%
49 - Maine-et-Loire.....	3%
56 - Morbihan.....	2,4%
29 - Finistère.....	2,3%
59 - Nord.....	2,3%
85 - Vendée.....	2%
14 - Calvados.....	2%
72 - Sarthe.....	2%

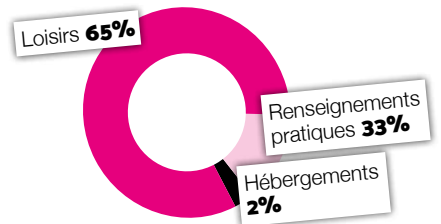
Les principaux pays

Belgique.....	30%
Allemagne.....	27%
Suisse.....	10%
Espagne.....	7%
Italie.....	6%
Royaume-Uni.....	6%
Pays-Bas.....	4%

Forte augmentation de la clientèle étrangère par rapport à 2021 mais en baisse par rapport à 2019. Réapparition de la clientèle britannique.

TYPES DE DEMANDES ACCUEIL

(sont comptabilisées les demandes « guichet » françaises et étrangères)



Loisirs

Promenades randos.....	40%
Patrimoines (naturel et culturel).....	28%
Croisières en mer.....	13%
Animations.....	6%
Vélo.....	4%

Renseignements pratiques

Plan de ville.....	47%
Transport/stationnement.....	11%
Restaurants/commerces.....	7%
Billetterie.....	6%
Horaires de marées.....	3%

Hébergements

Campings/camping-cars.....	40%
Hôtels.....	25%
Locations meublées.....	18%
Chambres d'hôtes.....	13%

TOP 5 DES DEMANDES

1. Le sentier des Douaniers et les rochers de granit rose
2. Les randonnées pédestres
3. Les excursions aux Sept-Îles
4. La Vélomaritime/balade en vélo
5. Les animations (visites guidées,...)

SITE INTERNET



pour **3,2 millions** de pages vues

Le site enregistre une **légère baisse de fréquentation de 3%** par rapport à 2021. La **partie tourisme représente 60%** de la fréquentation et enregistre une baisse de 5 %.

Les pages tourisme les plus consultées (hors webcam)

Randonnées.....	82 868
Office de Tourisme.....	34 716
Animations.....	31 107
Locations.....	26 986
Hôtels.....	22 549
Restaurants.....	9 057
Campings.....	8 010

SITE MOBILE

En 2022, **60%** des consultations se font sur PC et **40%** sur un appareil mobile.

RÉSEAUX SOCIAUX



FACEBOOK
21 000 fans



TWITTER
4 000 abonnés



INSTAGRAM
4 730 abonnés

8 vidéos produites pour près de 200 000 vues en 2022



YouTube
350 abonnés



CALAMÉO
10 000 documents lus



NOUVEAUTÉ 2023
LINKEDIN

TÉLÉPHONE



24 635 appels (soit + 7%)

E-MAILS



3 387 demandes d'information par mail (soit - 8%) reçues par le service accueil de l'Office de Tourisme

ENVOIS COURRIERS



1 702 courriers envoyés par l'Office de Tourisme

97% des envois en France

3% des envois à l'étranger

COMMERCIALISATION | RECETTES

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN FORTE HAUSSE
sur l'ensemble des recettes de l'Office de Tourisme

CENTRALE DE RÉSERVATION | PLACE DE MARCHÉ

Afin de répondre à la demande en forte augmentation de services numériques, l'Office de Tourisme de Perros-Guirec s'est engagé avec CAD 22 pour la création d'une place de marché dans le cadre du projet régional eBreizh Connexion. Pour rappel l'Office de Tourisme finance l'outil et met en relation directe clients et fournisseurs (pas de commission) via le site internet www.perros-guirec.com. En 2022, 3 campings, 7 hôtels et 1 agence de location sont présents sur cette place de marché.

26 135 € de CA généré par la place de marché représentant 1000 nuitées.

ID séjours



8 000 € de CA
80% groupes
20% séjours individuels
+ 150% par rapport à 2021

La commercialisation de produits packagés reste un outil de promotion pour valoriser la diversité et la qualité de l'offre d'hébergements et de loisirs. **30 partenaires** participent à la mise en place de **10 séjours différents**.

L'Office de Tourisme ne souhaite pas se substituer aux nombreux partenaires qui travaillent déjà le marché «groupes», il apporte son soutien dans l'organisation des séjours.

SERVICE HÉBERGEMENTS : DISPONIBILITÉS ET RÉSERVATIONS

42 000 €

L'Office de Tourisme a répondu à plus de 150 demandes d'hébergement de dernière minute et a généré **plus de 10 000 € de CA pour 270 nuitées**.

Le **Big Tour** et la **Patrouille de France** deux événements majeurs de l'été 2022 représentent près de **40 000 € de retombées économiques directes** pour 150 nuitées.

BILLETTERIE | BOUTIQUE

213 000 €



Les 7 îles / Bréhat, excursions en mer

Avec 7 000 passagers pour les Sept-Îles et l'Île de Bréhat, l'Office de Tourisme a réalisé un **CA de 146 000 €** (multiplié par 2,5 par rapport à 2021).

Visites guidées

3 754 personnes pour **11 500 € de CA**.

- Balades contées dans la Vallée des Traouïéro
43 sorties | 1 500 personnes
- Visite de la cidrerie
76 visites | 1 120 personnes
- Visite de la Brasstillerie
20 visites | 350 personnes
- Visite de l'ARSSAT (patrimoine)
20 visites | 304 personnes
- PEP 22 (sorties estran, nature...)
70 visites | 430 personnes
- Perroz Running Tour
10 sorties | 50 personnes

Les cabines de bains

De juin à septembre, l'Office de Tourisme loue les cabines de bains. En 2022 : 160 contrats pour **26 500 €**.

La boutique

Affiches, guides, textiles, goodies, une trentaine d'articles marqués sont en vente en 2022.

Le CA est de 13 500 € (+ 60%).

Concerts

Trois concerts :
307 billets vendus pour **5 500 €**.

Pass Radôme

102 pass pour **1 500 € de CA**.

Transport

Billetterie TILT dont le macareux :
830 personnes pour **8 500 € de CA**.

RÉGIE PUBLICITAIRE

75 000 €

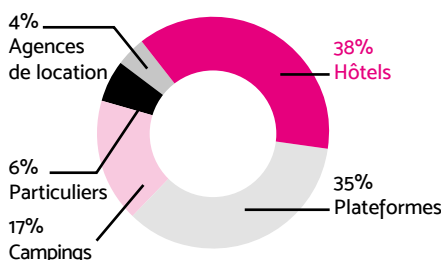
Un CA en hausse de 7%.

30 annonceurs sur le guide hébergements.
83 annonceurs sur le guide pratique.
15 annonceurs sur les plans.

PARTENARIAT

32 128 €

5% de plus qu'en 2021, **257 partenaires** participent aux propositions de service de l'Office de Tourisme et contribuent à la promotion de la station.



TAXE DE SÉJOUR EN 2022

Un montant de :

707 737 €

30% d'augmentation en 2022.

La taxe de séjour est la première ressource financière de l'Office de Tourisme. L'ouverture de nouveaux hébergements devrait générer une augmentation importante de la taxe de séjour.

PROMOTION

SALONS

Un début d'année perturbé par les restrictions sanitaires, l'Office de Tourisme n'a participé qu'à cinq salons grand public.



Avec Sensation Bretagne

Salon de l'agriculture | Paris

Du 26 février au 6 mars

615 000 visiteurs

Salon des vacances | Bruxelles

Du 24 au 27 mars

28 000 visiteurs

Avec Bretagne Côte de Granit Rose

Salon de la Rando | Lyon

Du 25 au 27 mars

13 000 visiteurs

Salon des loisirs | Clécy

Du 2 au 4 avril

10 000 visiteurs

Festival des Templiers | Millau

Du 20 au 24 octobre

35 000 visiteurs

PROMOTION | COMMUNICATION

En partenariat avec les institutionnels (CRT, CAD, OTB, SB...) l'Office de Tourisme a participé à de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger.

CAMPAGNE CRT

Perry Sport | Pays Bas

Mise en place d'une campagne d'affichage dans 42 magasins de la chaîne Perry Sport couplée avec une campagne online avec un jeu-concours.



Plus de 700 000 personnes touchées.

PRESSE MAGAZINE | GUIDE

Le Figaro, Le Point, Le Progrès, Marie France, Escapades, Ici Paris, Elle.fr, Le Routard expérience, Le P'tit Futé... les articles sur Perros-Guirec furent nombreux dans la presse écrite et numérique avec **plus de 30 parutions**.



CAMPAGNE CAD 22

Publireportage magazines

« Les Rennais » | Édition mai/juin
130 000 exemplaires.

Diffusion à Rennes.

« Le Sillage » | Mag d'Agglo Brest Métropole | Édition mai/juin

118 000 documents distribuées à Brest. Valorisation de trois itinéraires (un road trip, un pédestre, un vélo). Le premier sur la Côte de Granit Rose, avec un focus sur Perros-Guirec.

Salon des loisirs | Clécy

Marketing direct « sac à pain »

Diffusion de 30 000 sacs à pain

pour la promotion de Perros-Guirec et des Côtes d'Armor lors du salon des loisirs de Clécy en Normandie.



ACCUEIL DE PRESSE TOURNAGES | MÉDIAS

2022 est une belle année médiatique pour Perros-Guirec avec de nombreux reportages TV, l'audience de plusieurs millions de téléspectateurs à chaque passage contribue fortement à l'attractivité de la station.

Des Racines et des Ailes GR34, 13h et 20h de TF1 et France TV, Météo à la carte, BFM TV, CNews,...

Plus de 20 reportages répartis sur toute l'année ont été diffusés.

TOURNAGES

Moriah's Lighthouse
Téléfilm Américain Canadien

Diffusion

en juin 2022 :

83 millions

de téléspectateurs

en Amérique

du nord.

Le phare le Mean Ruz est le héros de cette comédie romantique réalisée à 90% à Ploumanac'h.

Un tournage d'un mois en mars 2002. Plus de 50 personnes ont participé à la réalisation du téléfilm. De belles retombées économiques et médiatiques pour Perros-Guirec et la région.

Lossa

Vidéo clip d'Amel Bent et Benny Adams



Trestrignel et Ploumanac'h à l'honneur dans le dernier clip des deux stars françaises du rap et du RnB.

Une cinquantaine d'artistes et de techniciens furent présents durant deux jours. Un des tubes de l'été 2022 sorti en juin, il enregistre plusieurs centaines de milliers de vues sur Youtube et Vevo.

BUDGET | ACTIONS | RÉALISATIONS

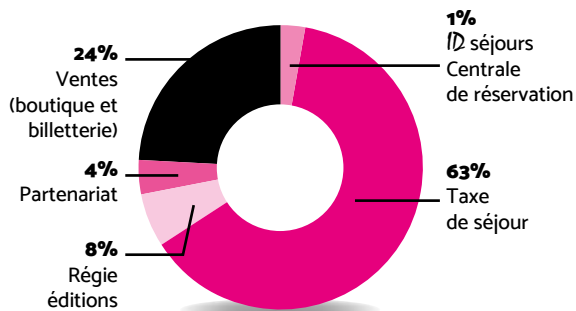
BUDGET 2022

944 633 € de budget réalisé en 2022

Le compte de gestion 2022 de l'Office de Tourisme fait ressortir un excédent de 120 178 €.

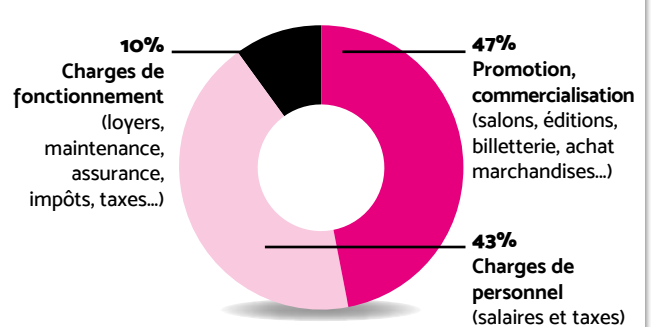
RECETTES 2022

Prévisions : 930 593 €
Réalisées : 944 633 €



DÉPENSES 2022

Prévisions : 930 593 €
Réalisées : 824 455 €



ACTIONS & RÉALISATIONS 2022

ÉDITIONS



Guide hébergements et découvertes
10 000 exemplaires



Guide pratique
25 000 exemplaires



Plan
60 000 exemplaires



Guide des saveurs
40 000 exemplaires



Carte randonnées
12 000 exemplaires



Le P'tit Perrosien
1 000 exemplaires



1 TOIT POUR 1 EMPLOI

L'Office de Tourisme de Perros-Guirec, par délégation, et Avenir Jeunes Ouest Côtes d'Armor, via sa mission saisonnalité, se sont associés pour mettre en place le dispositif « 1 Toit 1 Emploi ». Il s'agit d'une réponse complémentaire à la problématique récurrente en matière de logement des personnes en mobilité professionnelle (travail saisonnier, stage, apprentissage...). Cette difficulté est accrue en période estivale.

Le dispositif « 1 Toit 1 Emploi » a pour objectif de recenser et d'organiser l'offre individuelle de logement et de mettre directement en relation hébergeurs et hébergés dont le profil et les besoins auront clairement été précisés en amont.

L'idée est d'apporter une réponse immédiate et réactive aux nombreuses demandes concrètes qui émanent du terrain.

Face à cette problématique grandissante, LTC a décidé en 2022, de mettre en place un système d'aide financière pour les propriétaires qui souhaiteraient proposer un logement nécessitant un aménagement.

Lancé en juin 2021 le dispositif compte près de 20 hébergeurs sur le territoire et a permis de loger plus d'une quarantaine de saisonniers.



JOURNÉE DES SAISONNIERS

La Ville, l'Office de Tourisme, les ports, le centre nautique, le service jeunesse et sports, le service culturel... emploient près de cent saisonniers chaque année. Du ramasseur de papier au conseiller en séjour à la Maison du littoral en passant par l'animateur aux Estivales, chaque saisonnier participe à l'accueil des nombreux visiteurs de Perros-Guirec.

Une journée de formation pour les saisonniers est organisée et est complétée par la rencontre avec les différents services et les élus de la ville. Un temps d'information, de sensibilisation, de responsabilisation pour rappeler l'importance du rôle de chacun durant la saison d'été.

JOB DATING | 19 février 2022



Retour du Job Dating en présentiel co-organisé par la Mission Locale* avec les Offices de Tourisme de Perros-Guirec et Bretagne Côte de Granit Rose, Pôle Emploi et le Crédit Agricole. Un rendez-vous incontournable pour les pros à la recherche de futurs collaborateurs. Le bilan de l'opération est positif pour l'ensemble des professionnels qui montre un réel intérêt à participer à ce type de manifestation.

* En 2023, la Mission Locale devient Avenir Jeunes Ouest Côtes d'Armor (AJOCA)

50 entreprises ont participé et proposé plus de 300 offres d'emplois, 500 visiteurs se sont présentés à l'espace Rouzic.



SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE (#STESF) 2^e édition

Du 24 octobre au 6 novembre 2022

Après la réussite de la première édition en 2021, ce second événement a eu lieu durant deux semaines lors des vacances scolaires d'octobre. Habitants, visiteurs et voyageurs ont poussé les portes d'entreprises dans les quatre coins de la Bretagne pour entrevoir les coulisses de différentes activités économiques et de savoir-faire de la région. Un succès pour cette édition 2022. À noter, un programme commun aux deux offices de tourisme pour le territoire LTC.

À Perros-Guirec neuf entreprises ont ouvert leurs portes et accueilli près 500 personnes.



DIGGY

L'Office de Tourisme a mis en place avec la société Internep une application numérique pour valoriser quelques sites méconnus de la commune.

«Diggy, par ici les secrets !», est un parcours géolocalisé permettant de faire découvrir, en vidéo, aux habitants et aux touristes, des histoires secrètes ou ignorées.

Deuxième ville bretonne à offrir ce service un deuxième parcours verra le jour en 2023.

ÉDUCTEURS PROS



L'Office de Tourisme propose depuis 2016 des Éducteurs pros à destination de ses partenaires. Ouverts à tous les commerçants, hébergeurs, restaurateurs, c'est l'occasion pour les permanents et saisonniers des entreprises de parfaire leurs connaissances du territoire pour assurer leur rôle d'ambassadeur de Perros-Guirec.

Huit rendez-vous ont été proposés durant le mois de juin et 50 personnes ont participé à ces Éducteurs.

LANCEMENT DE SAISON



Le 2 juillet 2022 sur la plage de Trestraou, les services de la ville et une cinquantaine de pros du tourisme étaient présents lors du lancement des journées en Roz et de la saison estivale.

RÉSEAUX | LABELS & PARTENARIATS



SENSATION BRETAGNE

Sensation Bretagne est un réseau de **29 stations** déployées sur le littoral breton, du nord au sud. Unies par une identité et des valeurs communes, elles s'associent autour d'une charte qui garantit à tous un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus.

Arzon-Port du Crouesty-Port Navalo, Bénodet, Binic-Etables sur Mer, Camaret-sur-Mer, Cancale, Carantec, Carnac, Clohars-Carnoët, Crozon-Morgat, Damgan, Dinard, Erquy, Fousnant-Les-Glénan, Landéda-L'Aber Wrac'h, Le Guilvinec, Locquirec, Moëlan-sur-Mer, Nevez-Port Manec'h, Pénestin, Perros-Guirec, Pléneuf-Val-André, Plouescat, Plougasnou, Plouguerneau, Roscoff, Saint-Cast-Le-Guildo, Saint-Quay-Portrieux, Trébeurden. **Fréhel a rejoint le réseau en 2022.**

Sensation Bretagne mutualise les moyens pour la mise en place d'actions :

- De promotion et de communication.
- De développement et d'observation.
- D'événementiel.

En travaillant sur la complémentarité des destinations, leurs atouts... pour développer leur notoriété, la fréquentation et l'économie touristique.

Réalisations 2022

- Création de contenu numérique.
- Reportages photos et vidéos.
- Spectacles Place aux Mômes.
- Accueils et voyages de presse
- Salons - Promotion grand public.

Erven Léon est le vice-président, Didier Alno est secrétaire.



Journée des équipes Sensation Bretagne



ADN TOURISME

ADN Tourisme est née le 11 mars 2020 du regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions. L'Office de Tourisme doit s'engager en 2023 sur le manifeste pour un tourisme responsable. Erven Léon est entré au conseil d'administration en 2022 et est élu membre du bureau.



COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Le Comité Régional du Tourisme de Bretagne a pour objet principal le développement et la promotion des activités touristiques de la région Bretagne.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant de renforcer l'attractivité de la Bretagne, en tant que destination touristique durable et d'exception.

L'Office de Tourisme de Perros-Guirec en tant que partenaire participe activement à :

- Observer et analyser le tourisme en Bretagne.
- Développer l'offre touristique.
- Promouvoir les atouts de notre destination Bretagne en France et à l'étranger auprès des visiteurs cibles.

En 2022, le CRT a lancé l'enquête REFLET sur l'ensemble des destinations. Une restitution est prévue en mai 2023.

MARQUE BRETAGNE



L'Office de Tourisme de Perros-Guirec fait partie des **1 000 partenaires** de la Marque Bretagne.

La Marque Bretagne est une marque de territoire mise à la disposition de tous ceux qui souhaitent se référer à la région pour promouvoir leurs activités au niveau national et/ou international. Elle porte l'image de la Bretagne innovante et créative. Elle vise à accroître la puissance d'attractivité de la région et à valoriser l'image de la Bretagne en Europe et dans le monde.

Les supports de communication et de promotion de l'Office de Tourisme sont marqués « Bretagne ».



CLASSEMENT CATÉGORIE 1 DE L'OFFICE DE TOURISME



L'Office de Tourisme a renouvelé son classement en catégorie 1 pour la 3^e fois le 3 octobre 2022. Le classement est valable 5 ans et est le prérequis obligatoire pour la dénomination de la commune en « Station classée de Tourisme ». Une belle reconnaissance des services de l'état pour les 50 ans de l'EPIC communal de Perros-Guirec. L'Office de Tourisme de Perros-Guirec est régi sous le statut d'EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial) depuis 1972 une première en France. Le dossier de classement a été envoyé en Préfecture et a été étudié à la loupe. Il met en avant les actions et la stratégie touristique mises en œuvre. L'accueil des visiteurs et la promotion du territoire sont les deux éléments majeurs qui permettent à l'Office de Tourisme de conserver son classement en catégorie 1 jusqu'en 2027.



OFFICE DE TOURISME BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE

Depuis 2015 les deux Offices de Tourisme sont partenaires et s'engagent à concevoir des actions communes pour accroître leurs moyens de promotion, de commercialisation et d'accueil touristique sous toutes leurs formes. Les deux acteurs collaborent dans une logique de promotion d'une destination touristique bénéficiant d'une notoriété spontanée exceptionnelle « Perros-Guirec Côte de Granit Rose ».

Un plan d'action commun est mis en place chaque année : mutualisation sur des achats d'espaces presse, accueil de presse en commun, opération grand public type salons, éditions de guide et de carte...



LA DÉMARCHE QUALITÉ

L'Office de Tourisme est engagé depuis 2006 dans la Démarche Qualité du Plan National Qualité Tourisme. À travers cette démarche, l'objectif de l'Office de Tourisme est d'améliorer en continu la qualité de ses prestations au service de l'accueil de sa clientèle. Depuis 2015, date du premier renouvellement de la marque qualité, l'équipe de l'Office de Tourisme est engagée dans une démarche de progrès. La marque a été renouvelée le 8 mars 2018 jusqu'en 2023. Renouvellement acté en janvier 2023.



CHARTe DU VOYAGEUR

Engagé dans une démarche « tourisme responsable », l'Office de Tourisme développe plusieurs actions autour de cette thématique. Label accueil vélo, soutien actif aux actions de la ville (qualité eaux de baignade, plage et sentier sans tabac...). Un des premiers actes de ce projet est la signature de la Charte du Voyageur et la diffusion auprès des professionnels pour inciter nos clients à observer les bonnes pratiques. Une plaquette Ici destination durable, en format carte postale, fabriquée à partir de bourriches d'huitres, est distribuée pour faire la promotion de cette charte. Office de Tourisme de Bretagne a reçu un César du Voyage Responsable organisé par TourMaG en partenariat avec le Petit Futé pour la charte du voyageur.



OFFICE DE TOURISME DE BRETAGNE (OTB)

L'Office de Tourisme de Bretagne est l'association qui regroupe les Offices de Tourisme de la région. Elle représente 60 Offices de Tourisme et plus de 700 emplois. Ses missions : animation et coordination du réseau, Tourisme et handicap, Qualité tourisme, Institut de formation, Semaine du tourisme économique, Charte du voyageur... L'Office de Tourisme de Perros-Guirec est très actif au sein du réseau et participe aux actions mises en place par OTB. Le 12 avril 2023, Erven Léon a été élu président de l'association et Didier Alno est administrateur.



CÔTES D'ARMOR DESTINATION



L'Office de Tourisme siège au Conseil d'Administration et participe activement aux différentes actions proposées par Côtes d'Armor Destination.

Promotion

Présence de Perros-Guirec sur les salons auxquels participe CAD.

Observation

L'Office de Tourisme s'est engagé dans la démarche Flux Vision Tourisme avec CAD.

Ingénierie

Tourinsoft, gestion de base de données, GRC et place de marché. Newsletter commune, document départemental sur le tourisme responsable.

Commercialisation

Démarche pro-active pour le tourisme d'affaires. Développement des actions en faveur du tourisme hors saison - mise en place d'expériences automne hiver. Création de l'évènement les minutes Bleues.



VILLE DE PERROS-GUIREC

L'Office de Tourisme a en charge par délégation avec la commune de Perros-Guirec, l'accueil et l'information du public, la promotion de la station, la commercialisation et l'observation.

La Ville de Perros-Guirec, en association avec les acteurs locaux, a développé une stratégie de labellisation pour :

- Créer une dynamique autour de thématiques fortes (sports, santé, environnement, nautisme,...).
- Valoriser les actions de la ville et des partenaires privés.
- Renforcer la notoriété de la station.



Ville de Surf



Terre de Jeux 2024



Ville Fleurie



Ville active et sportive

PERROS-GUIREC BILAN DE SAISON 2022

UN GRAND CRU ESTIVAL

Une saison satisfaisante pour 95% des professionnels interrogés. Avec une météo très favorable, la fréquentation a été en hausse par rapport aux années précédentes notamment en juillet et août. Seule la fréquentation étrangère est en demi-teinte et ne retrouve pas le niveau de 2019.

1 million de visiteurs
1,4 million de nuitées
 Légère baisse de 6% (nuitées non-marchandes)
 74% de Français | 26% d'étrangers
105 millions d'euros
 de recettes touristiques

Sources : flux vision CAD 2022 - REFLET 2022



LES HÉBERGEMENTS



HÔTELS

Perros-Guirec est partenaire de l'INSEE et de l'Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne pour le réseau MORGOAT hôtel depuis 1992. MORGOAT (Mise en Œuvre Régionale et Globale de l'Observation de l'Activité Touristique) permet à la station d'obtenir des résultats sur la fréquentation et de se situer par rapport au département et la région. 2022 sera la dernière année où Perros-Guirec bénéficiera des résultats INSEE sur la commune. D'autres alternatives sont à l'étude.



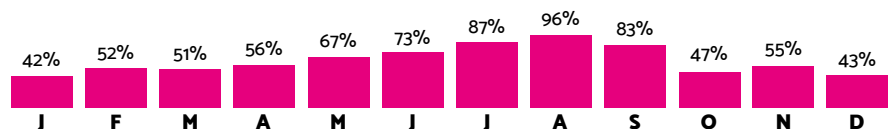
175 000
nuitées

+11,2% par rapport à 2021

Clientèle étrangère : 16%
Durée de séjour : 1,9 jour

EN 2022

Taux d'occupation dans les hôtels de Perros-Guirec



Un taux d'occupation à l'année de 66,2%

Un taux supérieur de 10% à celui de la région et du département



CAMPING LE RANOLIEN



222 030
nuitées

d'avril à septembre
pour 41 000 personnes accueillies

La fréquentation étrangère
avec 48 000 nuitées
représente 22% des nuitées total.

Une saison record
avec des taux d'occupation
variant de 58% à 96%.



La location
de mobilhomes

67%



La location
d'emplacements

33%

La durée d'occupation par emplacement est de 5,39 jours sur la période d'ouverture.



La clientèle française
représente

78%

des nuitées
(de mai à septembre)



La Bretagne
représente plus de

17%

des nuitées
françaises

Les taux d'occupation mensuels pour le Camping Le Ranolien varient de 51% à 98% et sont très supérieurs à ceux enregistrés dans les Côtes d'Armor et en Bretagne. La consommation moyenne par client sur le camping est plutôt stable.

AUTRES HÉBERGEMENTS

2 campings, 2 résidences de tourisme et 2 agences de location ont répondu au questionnaire bilan de saison.



CAMPINGS

Avril	😊
Mai	😊
Juin	😊
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊

RÉSIDENCES DE TOURISME

Avril	😊
Mai	😊
Juin	😊
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊

LOCATIONS (AGENCES)

Avril	😊
Mai	😞
Juin	😞
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

15 restaurants et 15 commerces ont répondu au questionnaire bilan de saison

RESTAURANTS	COMMERCES
Mai 😊	Mai 😞
Juin 😊	Juin 😞
Juillet 😊	Juillet 😊
Août 😊	Août 😊
Septembre 😊	Septembre 😊



LES SITES | LES LOISIRS | LES VISITES

MAISON DU LITTORAL

50 000 visiteurs

d'avril à septembre

89 animations pour 450 participants. Les visites guidées de la maison du littoral enregistrent un grand succès de par la qualité et la diversité des thématiques proposées.

SENTIER DES DOUANIERS



700 000 personnes

Légère baisse par rapport à 2021 (notamment l'été)

LES 7 ÎLES ARMOR NAVIGATION

De mai à septembre :



132 000 passagers

Fréquentation record

KASINO

D'avril à septembre :



100 000 personnes

SPA « LE JARDIN DU BIEN-ÊTRE »

De juin à septembre :



15 000 personnes

LES ESTIVALES

12 327 participations

pour 254 animations

Les Estivales regroupent une offre de loisirs destinée à la famille et présentent plusieurs formats d'activités : le centre de loisirs pour les 3/12 ans, les Estivales à partir de 6 ans, les séjours de vacances à partir de 6 ans et le dispositif Argent de poche.

La fréquentation des Estivales est en forte hausse par rapport à 2021, un retour à la « normale » a permis l'organisation d'activités, d'animations et d'événements sans contrainte sanitaire.

La diversité des activités sportives et culturelles proposées fait le succès des Estivales et contribue fortement à l'attractivité de la station notamment auprès du public jeune et familial.

LES TRANSPORTS

Vélek'tro

Location de vélos à assistance électrique à la capitainerie.

De juin à septembre, le CA est en baisse de 12%.



103 contrats pour 299 journées de location

La navette « Le Macareux »

Du 7 juillet au 31 août :



29 000 passagers



NAUTISME

LES PORTS DE PLAISANCE

Port de plaisance | Bassin à flot

Bateaux de passage + escales



D'avril à septembre :

**487 bateaux
pour 879 nuitées**

Le nombre de bateaux accueillis est en baisse de 10% par rapport à 2021

Port de Ploumanac'h

Bateaux de passage + escales



D'avril à septembre :

**253 bateaux
pour 347 nuitées**

Le nombre de bateaux accueillis est en baisse de 5% par rapport à 2021

La clientèle anglaise est la première clientèle étrangère en 2022 pour les ports de Perros-Guirec.

Les escales longues : 123 bateaux pour 3 500 nuitées.



LE CENTRE NAUTIQUE

Le Centre Nautique réalise l'une de ses meilleures saisons depuis 10 ans. Le chiffre d'affaires estival a augmenté de 2% par rapport à 2022.

Les stages de voile

1 257 stagiaires accueillis pour un **CA de 208 866 €**.

Une activité stable par rapport à 2021 qui était une très bonne année.

Les stages enfants 4/8 ans enregistrent toujours le même succès avec des taux de fréquentation proches des 100%.

Le point locations

Un **CA de 50 343 €** (-10%, par rapport à 2021),

une deuxième année en baisse qui s'explique par de nombreuses annulations des locations de catamaran par manque de vent.

Les cours particuliers prennent une part importante dans le point location, et constituent un axe de progression important.

Les balades nautiques

Avec un **CA de 55 914 €** (+8%), c'est le point fort du centre nautique, en progression constante. Randonnée kayak de mer encadrée, croisière en goélette Fillao vers les Sept-Îles et la Côte de Granit Rose le programme est adapté selon les aspirations de la clientèle.

ANIMATIONS MANIFESTATIONS ÉVÉNEMENTS

Festival BD | 5 000 personnes
Trail en Guirec | 20 km
de la Côte | **Marathon** |
 + de 3 000 coureurs
Expo d'été | 7 045 entrées
**Festival de musique
 de chambre** |
 1 700 spectateurs
Big Tour | 5 000 personnes
Escales Musicales |
 800 personnes
Festival Place aux Mômes |
 1 800 spectateurs
Patrouille de France |
 50 000 à 80 000 personnes

Expositions, photos, BD...
 Rotonde,
 plusieurs dizaines de milliers
 de personnes ont apprécié
 les expos réparties
 dans les quartiers de la ville.

Plus de 600 animations
 durant l'année.
 Une programmation
 qui contribue
 à la bonne fréquentation
 et l'attractivité de la station.



À noter :

grand succès pour le Big Tour,
 La Patrouille de France,
 la fête vénitienne
 et le Festival du Polar Roz Noir

PERROS-GUIREC PERSPECTIVES

2023

BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE

Dans le cadre de la convention entre l'EPIC Communautaire et l'Office de Tourisme de Perros-Guirec, des actions communes seront mises en place :

- Carte du territoire et des randonnées.
- Guide des saveurs.
- Agenda des animations.
- Salons de proximité, en France et en Europe.
- Forum/salon du Tourisme de la Destination.
- Campagnes presses quotidiennes régionales.

DESTINATION RÉGIONALE «CÔTE DE GRANIT ROSE / BAIE DE MORLAIX»

Activation de la stratégie :

- Outdoor : réalisation d'un espace trail à l'échelle de la destination avec la mise en place de 35 circuits de 8,8 km à 25 km.
- Nautisme : élaboration du schéma directeur du nautisme.

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

- Salon grand public et pro.
- Campagne promotion et attractivité.
- Place de marché - eBreizh Connexion.
- Observatoire du Tourisme.
- Stratégie commune sur la GRC.
- Programme de coopération territoriale européenne Interreg.
- Valorisation de la randonnée (pédestre, cyclo...).
- Campagne de promotion automne hiver.

SENSATION BRETAGNE

- Réédition du magazine diffusé lors des opérations de promotion grand public ainsi que chez les hébergeurs.
- Blog + réseaux sociaux.
- Reportage photos.
- Accueil de presse.
- Stratégie numérique.
- Participation au MORGOAT et à l'observatoire du tourisme.

STRATÉGIE 2022-2027

Les objectifs stratégiques de l'Office de Tourisme de Perros-Guirec sont précisés par mission et sont orientés sur :

- Le renforcement de la notoriété et de l'attractivité de Perros-Guirec.
- La promotion de la qualité de l'accueil.
- Le développement des actions afin de générer des retombées économiques.
- L'engagement pour un tourisme responsable.

Un plan d'action annuel soumis à l'approbation du Comité de Direction précise la mise en œuvre de cette stratégie en conformité avec la convention établie en janvier 2020 avec la ville de Perros-Guirec.

PLAN D' ACTIONS 2023

Salons

Avec les partenaires Sensation Bretagne, Côtes d'Armor Destination et Bretagne Côte de Granit Rose.

- **Salon de proximité :** salon du tourisme de Rennes.
- **Salons nationaux :** salon de la randonnée Lyon, salon du tourisme de Toulouse, salon du trail Millau, festival des Templiers.
- **Salon européen :** salon du tourisme de Bruxelles.
- **Salons spécifiques :** forum emploi saisonnier job dating, bourse d'échange, salon du tourisme et numérique.

Éditions

- Guide hébergements & découvertes, guide pratique, plan et plan sous-mains, guides pratiques étrangers, le P'tit Perrosien, guide rando, plan sous-main (version allemande et anglaise).
- À l'étude document spécifique, guide shopping, guide artistes ateliers, dossiers de presse numérique (événements, bien-être, sport,...).
- **Avec OTC :** guide des saveurs, carte du territoire et des randonnées, nouveau magazine.
- Guide du Routard sortie prévue pour 2024.

Campagnes d'affichage

- Campagnes d'affichage sur les marchés étrangers en partenariat avec le CRT et OTC.
- Campagnes d'affichage accompagnement présence salons.

Agenda des animations commun OTC

- Agenda hebdomadaire en ligne.

Communication | Promotion | Commercialisation

- Nouveau site internet en partenariat avec la Ville de Perros-Guirec.
- Consolidation de la communication à travers les marques de destination : Perros-Guirec Côte de Granit Rose et La Vie en Roz (print, web, presse).
- Agenda animations en podcast.
- Mise en place d'un calendrier d'expositions à l'accueil.
- Mise en place d'une démarche pro active sur le tourisme d'affaires - MICE.
- Place de marché hébergements et loisirs.
- Mise en place de produits spécifiques sur le bien-être, sports loisirs, outdoor.
- Renforcement des actions presse notamment avec OTC.
- Code de marque, produit boutique, partenariat privé.
- Reconduction de l'opération La Vie en Roz.
- Travail sur la saisonnalité, emplois, hébergement, mobilité.
- Éditions, salons, création de contenus numériques.
- Accueil de presse.

Tourisme responsable

- L'objectif n'est pas de faire plus mais mieux !
- Désignation d'un(e) référent(e) éco-responsabilité.
- Déploiement de la Charte du Voyageur.



PERROS-GUIREC | LA VIE EN ROZ !

1 CODE 2 MARQUES



#LAVIEENROZ

→ *La vie en Roz!*®

L'Office de Tourisme crée en 2016, pour la promotion de la station, la marque de destination «La Vie en Roz !». À travers cette marque et ses déclinaisons l'Office de Tourisme et la ville de Perros-Guirec souhaitent :

- Afficher l'identité de Perros-Guirec et augmenter sa notoriété au niveau national dans un premier temps et international dans un second temps.
- Promouvoir la station et ses acteurs.
- Fédérer les acteurs autour de valeurs communes.
- Créer un sentiment d'appartenance et de fierté.
- Mettre en place une dynamique qui valorise les réussites.

La marque de territoire est également le reflet des orientations de promotion touristique de la station.

Mais plus qu'une marque de territoire, plus qu'un concept, «La Vie en Roz !» symbolise l'identité bretonne de la ville avec Roz pour Pen Roz, le nom Breton de Perros-Guirec, et Roz pour la couleur des chaos de granit qui font la spécificité géologique et la beauté de notre région.

«La Vie en Roz !», c'est aussi l'expression d'un art de vivre à la perrosienne que les habitants et les visiteurs apprécient.

Les nombreux supports de communication de l'Office de Tourisme et de la ville de Perros-Guirec chartés «La Vie en Roz !», sont très largement diffusés et contribuent à renforcer la renommée de Perros-Guirec à travers la marque.

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



L'Office de Tourisme de Perros-Guirec est un Office de Tourisme communal dont le statut juridique est l'EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial). Son territoire de compétence est la commune de Perros-Guirec. Présidé par le Maire Erven Léon, le comité directeur est composé d'élus et de représentants des acteurs économiques de la station. Une équipe de dix permanents (renforcée par sept saisonniers) met en œuvre les actions définies par le comité de direction.

6 jours sur 7 toute l'année, 7 jours sur 7 en juillet et août, l'Office de Tourisme est ouvert au public 330 jours par an.



**Didier
ALNO**
Directeur



Erven LÉON
Maire de Perros-Guirec
Président de l'Office de Tourisme de Perros-Guirec
Président des Offices de Tourisme de Bretagne
Vice-Président de Lannion-Trégor Communauté
Conseiller départemental canton de Perros-Guirec



**Hélène
LE FLANCHEC**
Directrice adjointe
Responsable
communication



**Gaëlle
LE GUILLOUZER**
Responsable
accueil
Référente
qualité



**Muriel
LE GOFF-
DAUVERGNE**
Assistante
de direction
Commercialisation



**Guénoilé
RAPITEAU**
Assistante
communication
Conseillère
en séjour



**Maxime
GOUÉDARD**
Conseiller
en séjour
Référent
boutique



**Gaëlle
LE QUENVEN**
Assistante
gestion
financière



**Laury
BONNET**
Conseillère
en séjour



**Léa
MARDIROSIAN**
Chargée
du tourisme
d'affaire
et de la presse



**Gabin
OLLIVIER**
Apprenti
tourisme et
e-commerce

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

Accueillir, informer, conseiller

Assurer l'accueil des visiteurs en plusieurs langues et leur offrir une information complète sur les activités, les hébergements, les commerces, les loisirs de la station...

Promouvoir la destination

Participation à des salons en France et à l'étranger en partenariat avec le réseau Sensation Bretagne, l'EPIC communautaire et Côtes d'Armor Destination.

Réalisation et mise à disposition d'outils de communication : brochures touristiques, site internet...

Animer, valoriser, fédérer

Mise en place d'un programme de visites guidées. Coordination et développement des relations avec les partenaires touristiques du territoire.

Développer la fréquentation

Élaboration des produits touristiques et commercialisation de séjours de groupes et d'individuels.

OFFICE DE TOURISME

21, place de l'Hôtel de Ville | 22700 Perros-Guirec
+33(0)2 96 23 21 15 | infos@perros-guirec.com
www.perros-guirec.com

De septembre à juin

Du lundi au samedi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h30
À partir de 10h le mardi, hors vacances scolaires
et jusqu'à 18h de novembre à mars

Juillet | Août

Du lundi au samedi de 9h à 19h
Les dimanches et jours fériés de 10h à 13h et de 16h à 18h30

4 POINTS INFORMATIONS TOURISME L'ÉTÉ

- La Rotonde (Plage de Trestraou)
- La Maison du Littoral (Sentier des Douaniers)
- La Capitainerie (Port de Plaisance)
- Les quatre marchés de Perros-Guirec