



10 bonnes raisons d'être partenaire de l'Office de Tourisme de Perros-Guirec

Notre engagement

Accroître la notoriété de Perros-Guirec et développer la fréquentation française et étrangère en toute saison grâce à divers outils : une documentation de qualité en 5 langues, un site internet performant, une présence active sur les réseaux sociaux et une veille média permanente... L'Office de Tourisme est signataire de la Charte du Voyageur et s'engage activement pour un tourisme responsable.

1. Une **équipe de professionnels** à votre service (éducateurs pro, accueils presse, formation, jobdating, conseils...)
2. Une **page internet** dédiée à votre établissement sur notre site internet
3. Une **promotion de votre activité** et une **meilleure visibilité** dans les éditions de l'office :
 - le *Guide Pratique*, distribué dans les boîtes aux lettres perrosiennes, destiné autant aux locaux qu'aux vacanciers !
 - le *Guide Hébergements & Découvertes*
 - le *Guide des Saveurs* (avec l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose)
 - les *plans de la ville*
 - les *éditions étrangères* - 4 langues : anglais, allemand, espagnol et italien
 - le *Petit Perrosien*
4. Le **partage de vos Stories** sur nos réseaux sociaux Facebook et Instagram, en taguant l'office avec @perros_guirec_tourisme
5. La **distribution de vos flyers** (partenaires Loisirs, Galeries & Métiers d'Art et Forme & Bien Etre uniquement) par l'Office de Tourisme (accueil et points infos)
6. La **documentation** de l'Office de Tourisme à votre disposition (dans la limite de nos stocks)
7. Le **Pass Pro** qui vous offre des réductions et gratuités sur une dizaine de sites de la Côte de Granit Rose !
8. L'**agenda des animations et la newsletter ActuPro** pour être informé de l'actualité perrosienne.
9. L'accès au **Kit Communication** avec photos et vidéos libres de droit
10. **Invitations** aux rendez-vous annuels de l'Office de Tourisme: voeux du maire, lancement de saison (RozParty), bilan de saison...

Votre avis nous intéresse !

Scannez pour remplir le questionnaire!



Dans le cadre de notre démarche qualité et dans un souci de constante amélioration, nous souhaitons connaître votre avis sur l'ensemble de nos services. Pour cela, nous vous invitons à remplir ce questionnaire afin de nous permettre de mieux cerner vos attentes concernant l'Office de Tourisme.

L'Office de Tourisme a créé en 2016, pour la promotion de la station, la marque de destination «La Vie en Roz!»

Pourquoi une marque? Que symbolise «La Vie en Roz!»

- ✓ Pour afficher l'identité de Perros-Guirec et augmenter sa notoriété au niveau national et international,
 - ✓ Promouvoir la station et ses acteurs,
 - ✓ Fédérer les acteurs autour de valeurs communes,
- C'est également le reflet des orientations en termes d'ambiance, de promotion touristique de la station.

Que symbolise la marque «La Vie en Roz!»

Plus qu'une marque de territoire, plus qu'un concept, la Vie en Roz! symbolise l'identité bretonne de la ville avec Roz pour Pen Roz, le nom breton de Perros-Guirec, et Roz pour la couleur des chaos de granit qui font la spécificité géologique et la beauté de notre région. C'est aussi l'expression d'un art de vivre, d'une qualité de vie à la perrosienne que les habitants et les visiteurs apprécient.

Comment renforcer cette marque?

Les nombreux supports de communication de l'Office de Tourisme et de la ville de Perros-Guirec chartés La Vie en Roz!, sont très largement diffusés et contribuent à renforcer la renommée de Perros-Guirec à travers la marque...

L'Office de Tourisme souhaite la mettre en avant sur la toile et les réseaux sociaux sont un excellent vecteur. Pour maintenir une bonne communication, nous comptons également sur nos partenaires !

#laVieenRoz
#perrosguirectourisme



Photos de couverture: Chimair

Guide du PARTENAIRE



Perros-Guirec

Côte de Granit Rose



Une équipe à votre service

Présidée par le maire, une équipe de 10 permanents (renforcée par 7 saisonniers), est à votre écoute toute l'année et met en oeuvre les actions définies par le Comité Directeur composé d'élus et de représentants professionnels du tourisme.

A votre disposition toute l'année !

OFFICE DE TOURISME
21, place de l'Hôtel de Ville
02 96 23 21 15
infos@perros-guirec.com
www.perros-guirec.com

De septembre à juin
du lundi au samedi de 9h* à 12h30
et de 14h à 18h30*

(*Hors vacances scolaires: ouverture à 10h, le mardi.
*Novembre à mars: fermeture à 18h)

Juillet et août
du lundi au samedi de 9h à 19h
Dimanches et jours fériés de 10h à 13h
et de 16h à 18h30

- + 4 points informations :**
- * La Rotonde
 - * Capitainerie
 - * Maison du Littoral
 - * Marchés

(Ploumanach, Port de Plaisance, Centre-Ville et La Clarté)



Erven Léon
Maire de Perros-Guirec
Président de l'Office Municipal de Tourisme et d'OTB
Vice-président de Lannion Trégor Communauté
Conseiller départemental



Didier Alno
Directeur



Hélène Le Flanchec
Directrice adjointe
Resp. Communication



Muriel Le Goff-Dauvergne
Assistante de direction
Commercialisation



Gaëlle Le Guillouzer
Responsable Accueil
Référente Qualité



Gaëlle Le Quven
Assistante
Gestion financière



Maxime Gouédard
Conseiller en séjour
Réfèrent Boutique



Guénolé Rapiteau
Communication / Partenariat
Conseillère en séjour



Léa Mardirossian
Chargée du tourisme
d'affaire et de la Presse



Gabin Ollivier
Alternant
Accueil / Communication



Laury Bonnet
Conseillère en séjour
Avril à Novembre

Les missions de l'Office de Tourisme

1

Accueillir, informer, conseiller

L'Office de Tourisme est détenteur de la Marque Qualité depuis 2011 avec un dernier renouvellement réalisé en janvier 2023. A travers la marque, l'Office de Tourisme s'engage à assurer un accueil chaleureux et personnalisé grâce à un personnel compétent, à fournir des informations précises adaptées à la demande et s'implique au quotidien pour un tourisme durable et responsable.

2

Promouvoir la destination

Renforcer la notoriété de Perros-Guirec à travers ses 2 marques de territoires : «La Vie en Roz!» et «Perros-Guirec Côte de Granit Rose». Participer à des salons en France et à l'étranger. Concevoir et mettre à disposition des outils de communication et contenus numériques. (site internet, Réseaux sociaux, photos, vidéos...)

- * **Création d'un espace pro pour accompagner les professionnels du tourisme dans leur communication**
- * **Développement du service Relation Presse**

3

Développer la fréquentation

Elaboration des produits touristiques et commercialisation de séjours de groupes et d'individuels, une place de marché et un observatoire local du Tourisme.

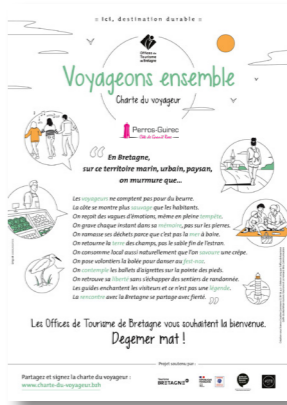
- * **Création de visites d'entreprises en collaboration avec les acteurs locaux dans le cadre des semaines économiques (vacances de La Toussaint)**
- * **Création d'un service Tourisme d'Affaires**

4

Animer, valoriser, fédérer

Mise en place d'un programme de visites guidées : balade contée, Perroz Running Tour, visite de la cidrerie de Kernivinen, de la brasserie Kanarfoll, de la Vallée des Traouïero, découverte de l'estran et les visites guidées de l'ARSSAT. Coordination et développement des relations avec les partenaires touristiques du territoire.

- * **L'Office de Tourisme s'engage et engage ses partenaires dans une démarche responsable avec la charte du voyageur**



Rencontres avec l'Office de Tourisme



Nouveau : Roz Party



Eductours



Voeux du maire



Comité Directeur



Bilan de Saison



AVENIR JEUNES OUEST CÔTES D'ARMOR

L'Office de Tourisme a conventionné avec **Avenir Jeunes Ouest Côtes d'Armor** afin de formaliser et mettre en avant les questions liées à l'emploi saisonnier.

- **Affirmer** l'emploi saisonnier comme partie intégrante du dynamisme économique du territoire.
 - **Promouvoir** les métiers du tourisme dans leur diversité
 - **Valoriser** le travailleur saisonnier comme acteur à part entière de la qualité de service et de l'accueil en favorisant son intégration, sa formation et sa fidélisation
 - **Fédérer** tous les acteurs concernés (employeurs, OT, AJOCA, collectivités...) autour des problématiques liées à l'emploi saisonnier (recrutement, logement, mobilité...) et proposer des solutions concrètes
 - **Encourager** les employeurs à agir de façon concertée et collective
- Job Dating et 1 toit pour 1 emploi sont les deux actions émanant de cette collaboration.**

Chiffres Clés 2022

La vie en Roz!

- 135 000 visiteurs accueillis
- 3 750 participations aux visites guidées
- 250 partenaires / 115 annonceurs
- 24 635 appels téléphoniques
- 769 169 connexions sur le site internet
- 1 million d'euros de budget
- 200 000 documentations éditées et diffusées
- 213 000 € de chiffres d'affaires boutique et billetterie