

# Point d'étape Bilan de SAISON

## Perros-Guirec

23 octobre 2024

*La vie en Roz!* 



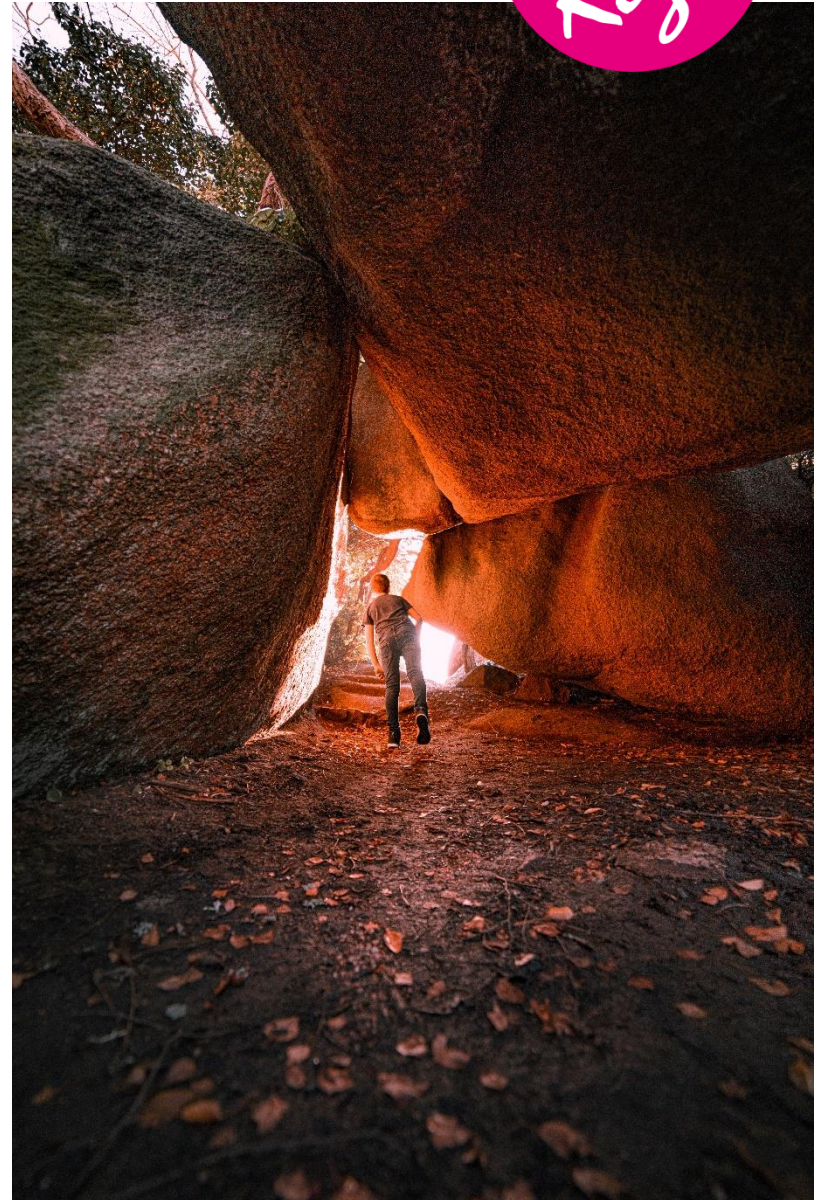
Perros-Guirec

*Côte de Granit Rose*

# ORDRE DU JOUR

La  
vie  
en  
Roz!

- **Premières tendances 2024**
  - Tendances nationales
    - Office de Tourisme
    - Hébergements
    - Loisirs/activités
    - Animations/Évènements
- **Présentation bilan par G2A**
- **Présentation OTB Office de Tourisme de Bretagne**
- **Perspectives 2025**
- **Questions diverses**



# TENDANCES NATIONALES

## sources : ATOUT France - ADN Tourisme

« Baromètre des intentions de départ des Français, ADN Tourisme, Atout France et partenaires territoriaux dans le cadre de France Tourisme Observation »



Au cours de l'été 2024, **65% des Français sont allés en week-ends et/ou vacances** ; un score en léger retrait comparé à 2023.



4001 personnes



Post été 2023	Post été 2022	Post été 2021	Post été 2020
67%	64%	59%	53%



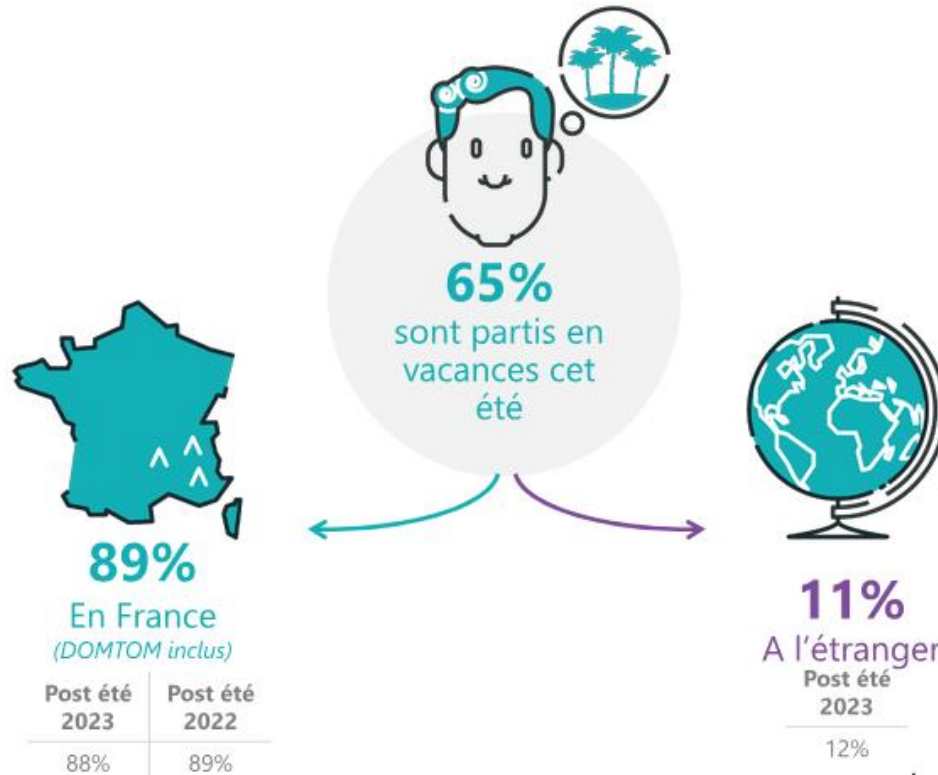
# TENDANCES NATIONALES

## sources ADN Tourisme

« Baromètre des intentions de départ des Français, ADN Tourisme, Atout France et partenaires territoriaux dans le cadre de France Tourisme Observation »



Parmi les différents séjours réalisés, la France reste la destination la plus plébiscitée.



# TENDANCES NATIONALES

## sources ADN Tourisme

« Baromètre des intentions de départ des Français, ADN Tourisme, Atout France et partenaires territoriaux dans le cadre de France Tourisme Observation »



### La photographie des séjours réalisés en France par les Français durant l'été 2024 (1/2)

3548 séjours en France

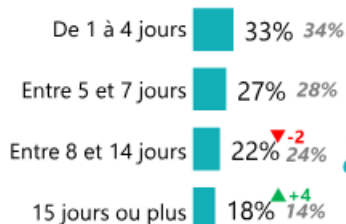


#### Le nombre moyen de séjours

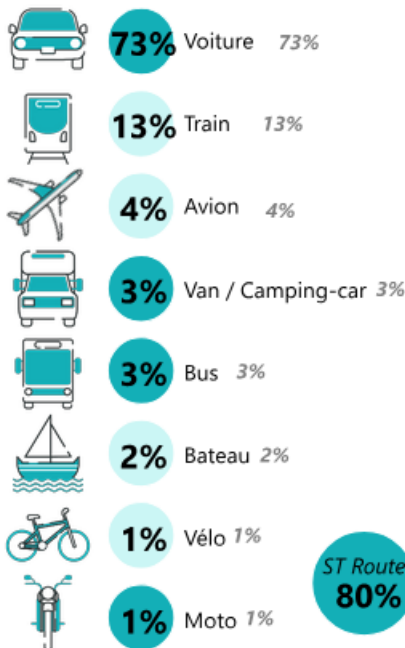


Rappel Post été 2023 : x% 1,5 séjours

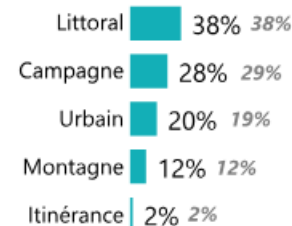
#### La durée des séjours



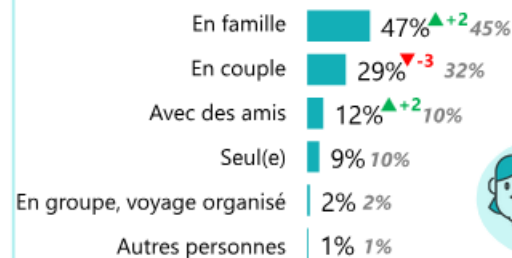
#### Le mode de transport



#### Le type d'espace



#### Avec qui ?



# TENDANCES NATIONALES

## sources ADN Tourisme

« Baromètre des intentions de départ des Français, ADN Tourisme, Atout France et partenaires territoriaux dans le cadre de France Tourisme Observation »



### La photographie des séjours réalisés en France par les Français durant l'été 2024 (2/2)



#### Les modes d'hébergement

Rappel Post été 2023 : x%

Total marchand

63%

61%

Total non marchand

33%

36%

26% Dans la famille ou chez des amis  $\downarrow -3$  29%

21% En location (gîte, meublé, location de particulier à particulier) 20%

16% En hôtel  $\uparrow +2$  14%

13% En camping 14%

7% Dans votre résidence secondaire 7%

7% En chambre d'hôtes 7%

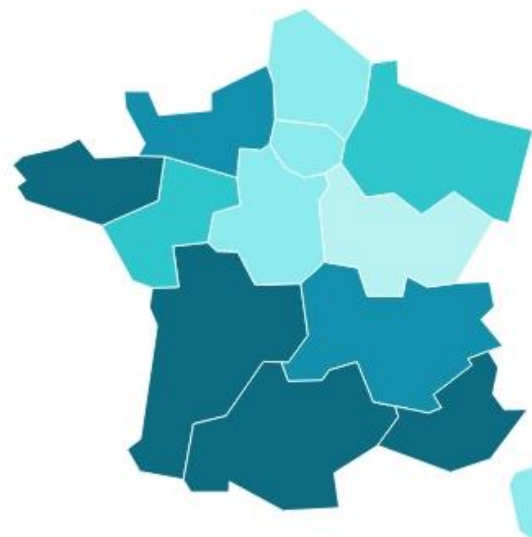
6% En hébergement collectif (résidence de tourisme, village vacances, auberge de jeunesse) 6%

2% En Camping-car / Van 2%

2% Autres modes d'hébergement 2%



#### Les destinations



Séjours réalisés



# TENDANCES NATIONALES

## sources ADN Tourisme

« Baromètre des intentions de départ des Français, ADN Tourisme, Atout France et partenaires territoriaux dans le cadre de France Tourisme Observation »

### “ En synthèse

#### ○ Un été 2024 propice au départ des Français

- Malgré un léger repli cet été, **65% des Français sont partis en vacances et/ou week-ends** entre juillet et août 2024 (-2pts vs 2023)
- Parmi les différents séjours, **89% ont été réalisés dans l'Hexagone** (88% en 2023).

#### ○ Un littoral qui continue d'attirer les voyageurs

- La durée du séjour s'élève à **9 jours en moyenne** (contre 8 en 2022)
- **Le bord de mer demeure la destination la plus plébiscitée** (38%), suivie par la montagne et la ville (28%/20%)
- Et les Français **continuent de privilégier la voiture** pour se rendre sur leur lieu de vacances (73%)

#### ○ Des séjours en hébergements marchands plus nombreux cet été

- **63% des Français ont opté pour ce type d'hébergement** (+2pts vs 2023). Et ils sont plus nombreux à s'être rendus dans un hôtel (16%, +2pts vs 2023).

#### ○ Quel impact des Jeux Olympiques ?

- **15% des Français sont allés en Ile-de-France ou dans une autre ville hôte** lors de cet événement sportif...
- Et les Jeux ont amené **16% des Français à modifier en partie leur organisation** (date et/ou lieux de séjours).

#### ○ Des départs prévus sur l'arrière-saison

- **Les Français prévoient de partir après l'été**, principalement pour des week-ends ou courts séjours en septembre. On notera néanmoins une légère baisse des intentions de départ pour le mois d'octobre.

“opinionway

pour



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

# Premières tendances 2024

## ➤ OFFICE DE TOURISME

Fréquentation de janvier à septembre :

L' Office de Tourisme a accueilli **163 274** visiteurs (points info en juillet/ août inclus)

**Centre Ville : 72 474 visiteurs** soit **- 9 %** par rapport à 2023

NBR visiteurs	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
2022	7 060	7 807	9 945	17 224	19 782	10 665	72 483
2023	7 018	7 812	10 575	17 937	20 094	10 132	73 568
2024	6 920	7 389	8 977	14 854	19 121	9 660	66 921
Evolution	-1,40%	-5,41%	-15,11%	-17,19%	-4,84%	-4,66%	-9,04%

### A noter :

L'Office de Tourisme est présent dans les différents quartiers de la station

Les 4 points  : d'avril à septembre **la Maison du Littoral : 74 215** visiteurs

Juillet et aout : **Capitainerie** 4 902 personnes + 19 %

**les Estivales** à Trestraou : 7 429 personnes – 14 %

**Les Marchés** : 4 254 personnes -1%





# Premières tendances 2024

## ➤ Origine géographique de la demande enregistrée à l'Office de Tourisme

### \* Français : 87 %

Bretagne : 24 %

Ile de France : 14 %

Pays de Loire : 11%

Auvergne/Rhône Alpes : 9,6 %

Haut de France : 8,2 %

Normandie : 7 %

Nouvelle Aquitaine : 7 %

### \* Etrangers : 13 %

Allemagne: 34 %

Belgique : 21 %

Suisse : 8 %

Royaume Uni : 8%

Italie: 8 %

Espagne : 7 %

Pays bas : 6 %



Très légère progression de la clientèle étrangère par rapport à 2023 la clientèle Allemande confirme son intérêt pour la région notamment en hors saison – Les Anglais en hausse depuis 2 ans – Le retour ?

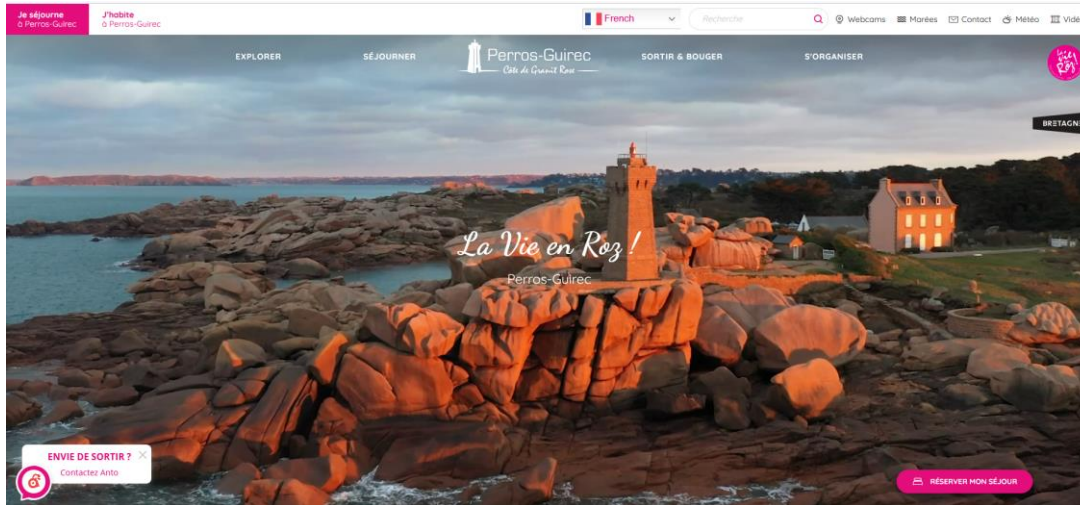
## ➤ Type de demande enregistrée à l'Office de Tourisme

\* **Loisirs** : 58 % (34% randonnées, patrimoine naturel 20 %, 16% croisières visites des îles , 9 % animations, 3 % Vélo )

\* **Renseignements pratiques** : 38 % (Plans, transports, horaires de marées)

\* **Hébergements** : 3 % (hôtels, campings et locations)

# Internet / Place de Marché



De janvier à septembre  
2024

447 425 connexions sur  
le site de Perros-Guirec  
Hausse de 23%

L'Office de Tourisme s'est engagé au côté de CAD 22 pour la mise en place d'une place de marché dont l'objectif est d'offrir un service de vente en ligne loisirs et hébergements.

L'Office de Tourisme finance l'outil pour apporter ce service client

7 hôtels, 1 agence de location et 3 campings sont en ligne

**2024 : 300 nuitées pour 14 000 € de CA (+)**

Les locations ne sont pas présent en compte les réservations se font directement sur l'agence

- Le site internet est l'un des sites tourisme bretons les plus fréquentés avec près de **884 000 pages vues**
- **Le top 10 des pages tourisme :** WebCam, animations, randonnées, 7 îles, hébergements, Office de Tourisme, les marchés, shopping, Patrouille de France, Marées.



# A retenir

208 000 € de CA

Boutique et  
Billetterie (-1%)

**13%**

de clientèle étrangère

Retour confirmé  
des anglais

**163 000 (nc)**

VISITEURS ACCUEILLIS

3850 personnes  
pour les  
Visites guidées



# Les hôtels

## Fréquentation des hôtels en Côtes d'Armor - ENQUETE INSEE

3 pages - Navigation au-dessus



### INDICATEURS CLES 2024

% Δ Données comparées 2024 à l'année 2023

Arrivées

503,0 k

↓ -1.3%

Nuitées

857,1 k

↓ -1.0%



Durée de séjour

1,7



Part des étrangers

14,5 %

↑ 0.1%



Territoire: Côtes-d'Armor (1)

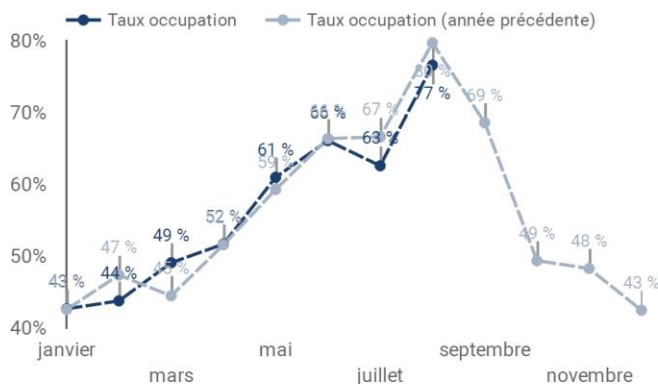
1 janv. 2024 - 31 août 2024

Mois

BRETAGNE

Changer d'indicateur

### Indicateur par mois



Nuitées françaises

732,9 k

↓ -1.0%



Nuitées étrangères

124,2 k

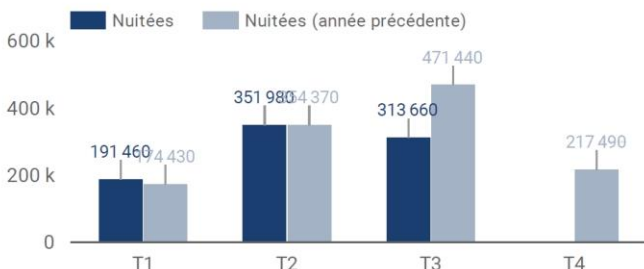
↓ -0.9%



### Indicateurs par mois

Mois	Arrivée	% Δ	Nuitées	% Δ	TO	Δ
janvier	31 230	6.3% ↑	51 320	12.6% ↑	42,7 %	0,1 % ↑
février	37 920	-3.8% ↓	59 910	-3.9% ↓	43,8 %	-3,6 % ↓
mars	48 880	17.1% ↑	80 230	20.6% ↑	49,1 %	4,6 % ↑
avril	58 450	-5.4% ↓	95 750	-3.8% ↓	51,7 %	0,1 % ↑
mai	76 330	1.5% ↑	127 630	2.9% ↑	61 %	1,7 % ↑
juin	76 030	-1.2% ↓	128 600	-1.7% ↓	66,1 %	-0,3 % ↓
juillet	76 300	-8.9% ↓	134 570	-9.7% ↓	62,6 %	-4 % ↓
août	97 860	-3.6% ↓	179 090	-4.6% ↓	76,6 %	-3,1 % ↓

### Indicateur par trimestre



### COMMENT CA MARCHE ?

Enquête mensuelle réalisée par l'INSEE auprès des gestionnaires d'hôtels en France. Les données collectées permettent de suivre l'évolution de la fréquentation des hôtels par territoire (Départements, Régions).



Armorstat

Source DGCIS - INSEE - réalisation : Côtes d'Armor Destination - 2024 - Armorstat



# Les campings / Le Ranolien

D'avril à septembre, le camping a enregistré 224 029 nuitées  
soit - 5 % par rapport à 2023

A noter : 2023 était une année record

	Taux d'occupation		Nuitées		Durée de séjour		Frequentation étrangère	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
avril	73%	58%	32 141	28 026	4,2	4,43	5%	4%
mai	65%	66%	32 097	32 810	4	4,22	17%	20%
juin	82%	73%	32 522	28 282	5	4,65	33%	32%
juillet	96%	92%	55 691	51 558	6,9	7,19	37%	38%
août	98%	98%	57 492	56 181	8,4	7,7	34%	34%
septembre	89%	75%	25 505	27 172	5,3	4,9	27%	24%



# Point Saison – flux vision CAD 22 2024

## FLUX VISION 2024 - PERROS-GUIREC

Navigation au-dessus

BRETAGNE®

TELECHARGER EN PDF

### Comparaison par rapport à 2023

pays	Nuitées	% Δ	Part
Etranger	224 660	-8.9% ↓	
France	617 185	3.6% ↑	

Mois	Nuitées	% Δ	Part
janvier	23 159	34.3% ↑	
février	22 329	-10.2% ↓	
mars	36 331	55.7% ↑	
avril	80 081	3.3% ↑	
mai	113 488	12.7% ↑	
juin	117 687	-2.7% ↓	
juillet	214 052	-6.9% ↓	
août	234 718	-5.3% ↓	

Cumul des nuitées

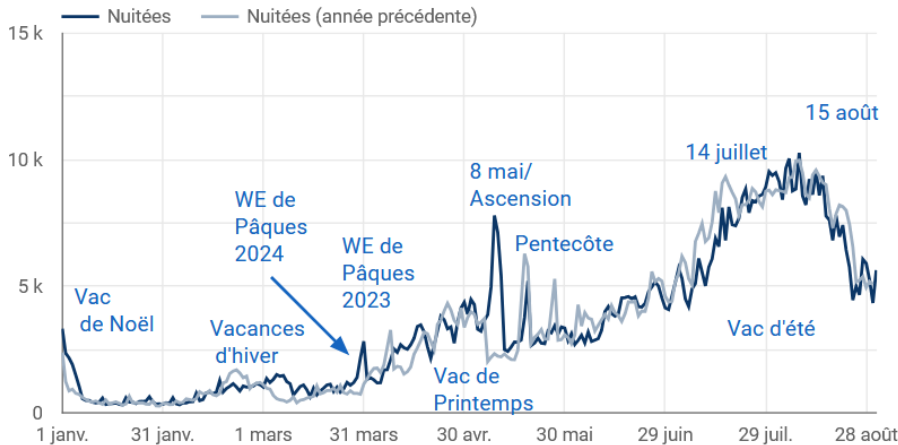
841,8 k

↓ -0.1% par rapport à la période suivante : année précédente

**Attention ! Sur des données locales les évolutions de la couverture des antennes relais "orange" peuvent influencer sur les évolutions observées d'une année sur l'autre. Il y a donc une marge d'erreur.**

Français/étrangers  
1 janv. 2024 - 31 août 2024  
Mois  
Jour semaine

### Nuitées journalières



Flux vision : Estimation des nuitées touristiques grâce à la téléphonie mobile d'Orange.

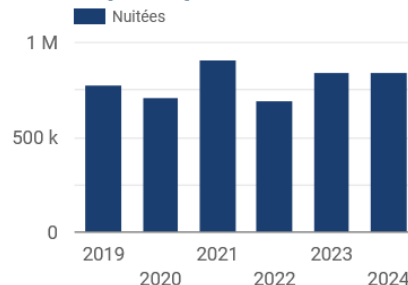
Segmentation des visiteurs définie sur une période glissante de 8 semaines

**Tourisme extra départemental :** ce document ne prend pas en compte le tourisme infra départemental (déplacements et nuitées de résidents des Côtes d'Armor dans d'autres territoires que leur lieu d'habitation).

**Touriste :** personne séjournant sur le département des Côtes d'Armor (séjours personnels et professionnels). Non résident du département ayant réalisé 4 séjours ou moins au cours des 8 dernières semaines d'observation.

>> Accéder aux données Côtes d'Armor

### Historique depuis 2019



## A retenir

Une saison moyenne  
pour les locations de  
vacances & campings

# 842 000

NUITEES MARCHANDES  
de JANVIER à AOUT  
-0,1%

### HOTELLERIE

Un taux d'occupation  
en baisse mais stabilité  
des nuitées.

Tourisme d'Affaire  
et groupes en  
progression



# Les Loisirs



## ■ La Maison du Littoral (Nombre de personnes)

	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
2022	4 547	1 573	3 946	16 776	22 383	54 683
2023	5 050	717	5 274	16 014	20 550	52 285
2024	7 047	10 123	9 971	15 493	20 476	73 855
EVOLUTION	39,54%	1311,85%	89,06%	-3,25%	-0,36%	129,59%

## ■ Le sentier des Douaniers (Nombre de personnes)

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
2022	77 332	76 231	81 899	142 062	183 097	59 660	620 281
2023	77 273	104 243	99 233	135 129	201 171	90 951	708 000
2024	90 691	113 202	90 062	130 810	195 913	85 927	706 605
EVOLUTION	17,36%	8,59%	-9,24%	-3,20%	-2,61%	-5,52%	-0,20%



# La Maison du Littoral

Toute l'année, l'équipe de la Maison du littoral anime le site naturel de Ploumanac'h. Animations, accueil de groupes, chantiers nature, visites de site

**En 2024 ouverture 7 jour sur 7 d'avril à septembre**

Deux postes de saisonniers pris en charge par l'ot

**Succès des expos :**

Avril à juillet : Expo BD " Par la force des arbres" prix BD nature

Août à décembre : "Croisons nos regards sur le saumon"

**Animations nature & patrimoine en juillet- août**

**4 balades thématiques organisées par semaine**

Balades nature, visites des carrières, balades découverte du site via la mythologie, balades initiation au naturalisme

**Animation tout public**  
**Animation Groupe Expositions**

Maison nature ouverte  
d'avril à septembre 7j/7  
Equipe polyvalente de gardes,  
animateurs et de saisonniers

**Avril à septembre**  
**74 215 visiteurs**

**32 animations**  
**Plus de 440 participants**



# Les Loisirs

## ■ Armor Navigation

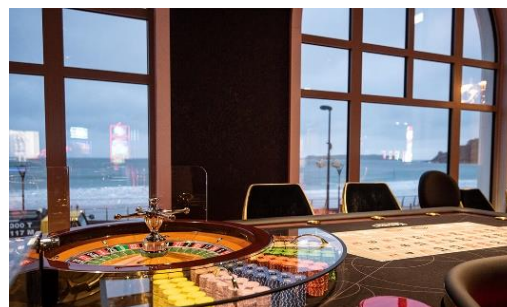
(nombre de passagers)



	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
2022	11 983	17 847	15 621	34 480	40 994	11 022	<b>131 947</b>
2023	12 170	17 364	16 088	27 092	38 756	13 659	<b>125 129</b>
2024	12 125	20 058	15 964	28 553	39 872	9 841	<b>126 413</b>
EVOLUTION	<b>-0,37%</b>	<b>15,51%</b>	<b>-0,77%</b>	<b>5,39%</b>	<b>2,88%</b>	<b>-27,95%</b>	<b>1,03%</b>

## ■ Kasino de Perros-Guirec

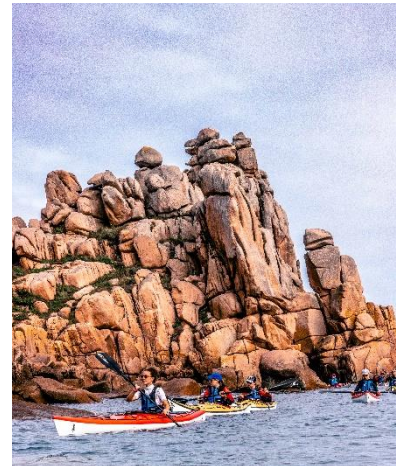
(nombre de personnes)



	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
2022	14 872	15 052	14 280	15 465	20 759	14 932	95 360
2023	14 711	14 753	12 094	14 818	18 449	13 526	88 351
2024	11 955	14 004	12 433	13 609	18 457	13 296	83 754
EVOLUTION	<b>NC</b>		<b>2,80%</b>	<b>-8,16%</b>	<b>0,04%</b>	<b>-1,70%</b>	<b>-5,20%</b>

# Le Centre Nautique

- Les stages de voile constituent le noyau fort des activités d'été, **1100 stagiaires** contre 1170 en 2023, pour un chiffre d'affaire de **205 830€** (-3% par rapport à 2023).
- Le Point Location, malgré une météo défavorable à la navigation **progressé de 20% avec un CA de 44 435 €**.
- **Les Balades Nautiques** à bord du Fillao et les randonnées en kayak progressent également (49 300€ contre 36 700 en 2023). Le recrutement d'une monitrice voile/kayak a permis de proposer plus de sorties en kayak de mer chaque semaine.
- Avec 3 séances/semaine, le longé côte continue de progresser. Les groupes sont constitués de 20 personnes avec souvent des clients sur liste d'attente.  
**+ 45% de CA en 2024 avec 4 365€ contre 3 005€ en 2023.**



## A NOTER Nouveauté Balade Gourmande

Le CNPG a testé une **Balade Gourmande** à bord du Fillao, chaque jeudi de 18h30 à 20h, malheureusement 5 sorties sur 7 ont dû être annulé à cause de la météo.



Centre Nautique de Perros-Guirec  
Plage de Tretraou - 22700 Perros-Guirec  
centrenautique@perros-guirec.com  
**02 96 23 37 17**

+ D'infos

www.perros-guirec.cbh



# Les Estivales

**Les ESTIVALES** regroupent une offre de loisirs destinée à la famille et présentent plusieurs formats d'activité : Le Centre des loisirs pour les 3 / 12 ans, les Estivales à partir de 6 ans, les séjours de vacances à partir de 6 ans et le dispositif Argent de poche

La fréquentation des Estivales est en légère baisse cette année. 17 400 participations contre 18 734 en 2023, soit -7%.

## A NOTER

La nouveauté en 2024 :  
**L'accueil de délégations sportives professionnelles hébergées sur Perros : Rugbygirls Académie, Club foot LAVAL, Club rugby Vannes.**

**Une équipe de 20 personnes**

▪  
**57 jours d'ouverture sur juillet – août**  
*Contrairement à 2023 pas de participations en septembre (chili EN 2023)*

▪  
**397 animations**

▪  
**11 évènements (Biathlon des sables, transplage...)**





## Les Ports (janvier à octobre)

### ➤ **PORT DE PLAISANCE – BASSIN A FLOT**

Bateaux de passage + escales longues

- 564 bateaux pour 2 570 nuitées

### ➤ **PORT DE PLOUMANAC'H**

Bateaux de passage + escales longues

- 169 bateaux pour 1 516 nuitées

### ➤ **MOUILLAGES**

5 zones de mouillage d'avril à septembre

- 51 bateaux pour 1 478 nuitées

Les bateaux étrangers représentent 13% des bateaux accueillis.

La clientèle Anglaise est la première clientèle étrangère en 2024 pour les ports de Perros-Guirec et représente plus de 58% des bateaux étrangers accueillis,

**En 2024 , les Ports  
ont accueilli 784 bateaux  
pour 5 564 nuitées  
Augmentation des  
contrats à l'année**



# Transports / Mobilité

## A noter

Succès des dispositifs  
**Navette Trestraou :**  
67 103 passagers  
soit une hausse de 28%

Nouveau dispositif :  
juillet et aout  
**Navette Ploumanac'h**  
13 500 passagers

Les recettes générées  
sur les parkings  
sont en hausse de 100 %

321 000 €  
de recettes



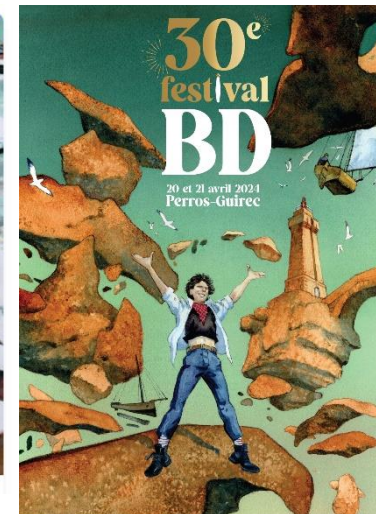
## Vélek'tro

**Location** de Vélos diminution de l'offre Vélektro  
au profit de l'offre privée,  
les 2 loueurs ont enregistré une forte hausse  
de leur activité

## Navette Macareux

**30 715** passagers soit une hausse de 4% de  
la fréquentation  
Un service utilisé à 80 % par des touristes ou  
excursionnistes,  
Un taux de satisfaction très bon pour le service  
Une alternative à la voiture : 58 % des  
utilisateurs possèdent un véhicule  
Les tarifs et le cadencement en été sont très  
largement plébiscités,  
Le point d'amélioration concerne le hors été

# Animations / Evènements 2024



**Festival BD | 4 500 personnes • Ultra Trail 22/Trail en Guirec/20km de la Côte/Corrida | + de 6 000 coureurs**

**Expo d'été | 7 926 entrées • Festival de musique de Chambre | 2 004 spectateurs • Escales Musicales | 1 650 personnes • Festival Place aux Mêmes | 2 600 spectateurs • Patrouille de France | perturbé par la météo**

Augmentation de la fréquentation et des recettes des animations/événement organisés par la ville  
L'expo d'été et le festival de musique de chambre ont enregistré une fréquentation record

**Expositions, Photos, BD... Rotonde – plusieurs dizaines de milliers** de personnes également ont apprécié les expos réparties dans les quartiers de la ville

**Plus de 600 animations** durant l'année - La diversité et la qualité de la programmation contribuent à la fréquentation et à la notoriété de Perros-Guirec.

**A noter :** Grand Succès pour la fête vénitienne, Perros Jump, Fête du Bien-être, Perros en Scène, le festival Place aux Mêmes et Semaines du Tourisme économique et du savoir Faire



# BILAN DE FIN DE SAISON 2024



G2A – Parc activités Alpespace, 50 Voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE



# Perros-Guirec

*Côte de Granit Rose*



23 octobre 2024



# G2A VOTRE SPÉCIALISTE DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

En 2024, G2A analyse la fréquentation touristique des destinations sur tout le territoire (montagne, littoral, campagne, villes)



# 1. Méthodologie



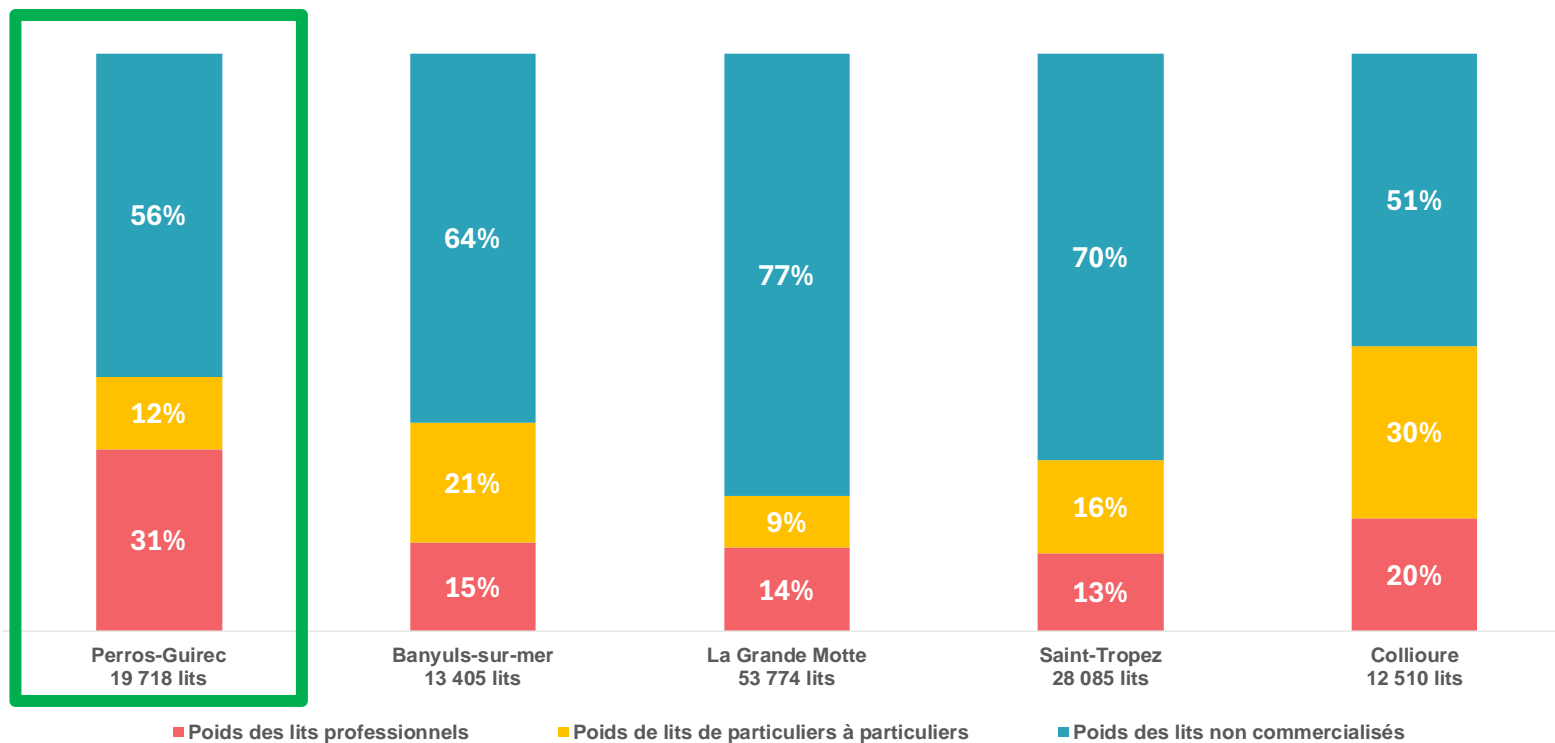
Type de Lit	LITS PROFESSIONNELS		LITS DE PARTICULIER A PARTICULIER	LITS NON COMMERCIALISES
EXPOSITION	Lits professionnels à forte exposition commerciale		Lits tièdes à exposition commerciale modérée	Lits froids « sans exposition commerciale »
CATÉGORIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hôtel</li> <li>Résidence de tourisme</li> <li>Village vacances</li> <li>Centre de vacances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centrale de réservation</li> <li>Agence immobilière</li> <li>Résidence en multipropriété</li> <li>Camping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gîtes de France</li> <li>Clé Vacances</li> <li>Offre C2C</li> <li>Liste des loueurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Résidence secondaire</li> </ul>
LA COLLECTE EN FONCTION DE LA SEGMENTATION DES LITS	En direct (mail, tél, visites), en « passerelle » ou « flux », par les opérateurs nationaux Des visites terrain 2 à 3 fois par an		En « passerelle » par Likibu	Par les indicateurs généraux (production d'ordures ménagères, consommation d'eau)

82% des lits pro et pàp de Perros-Guirec sont en passerelle

## 2. Structure des lits

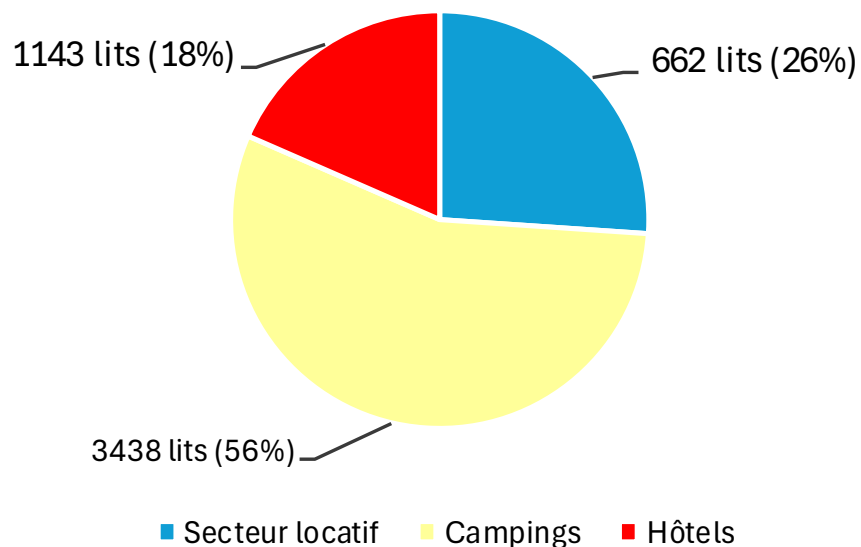


## Structure comparée des lits Eté 2024 – poids des secteurs

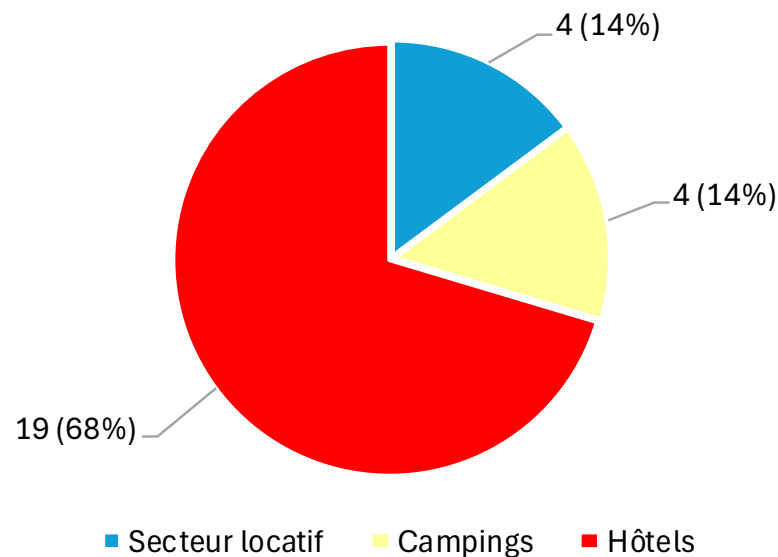


## La structure de lits professionnels

### Stock des lits professionnels



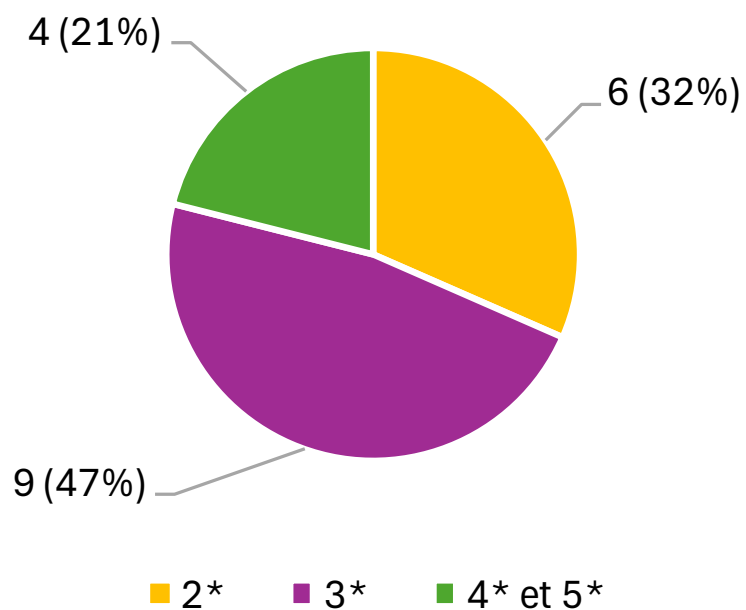
### Nombre d'établissements



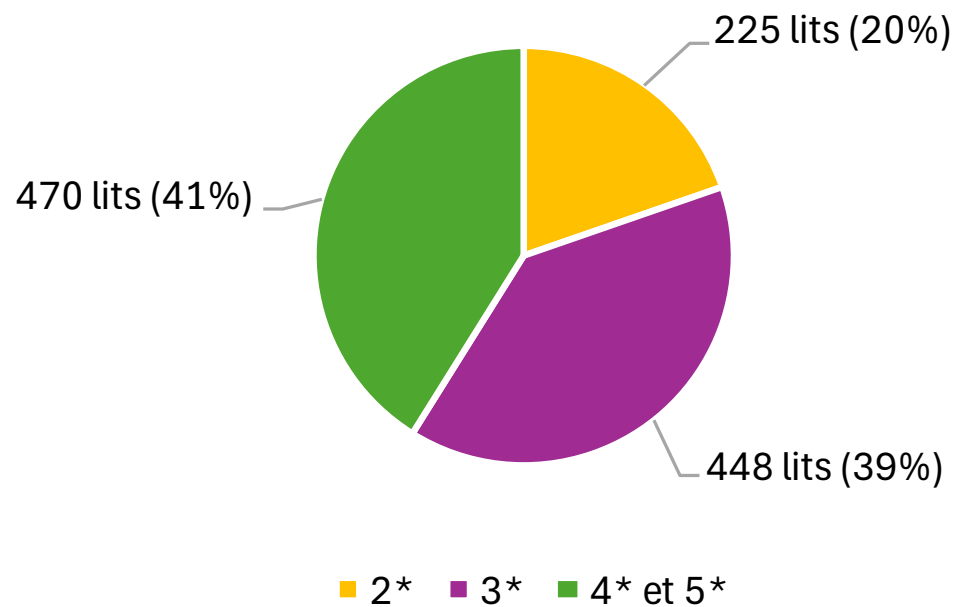
*Secteur locatif : Agences immobilières et résidences de tourisme.*

## La structure des hôteliers

### Nombre d'hôtels



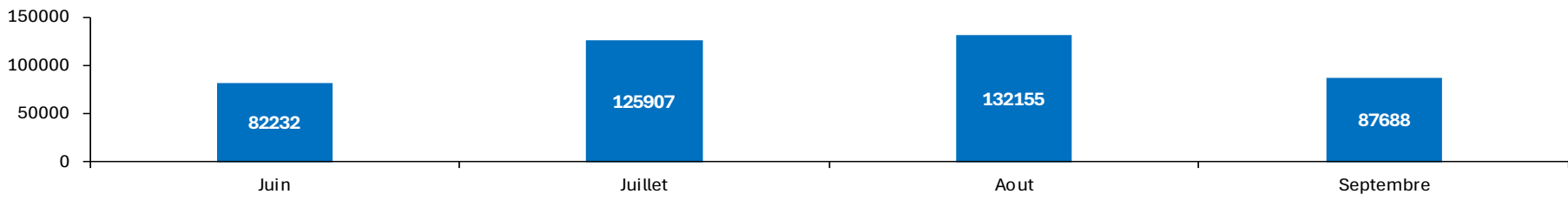
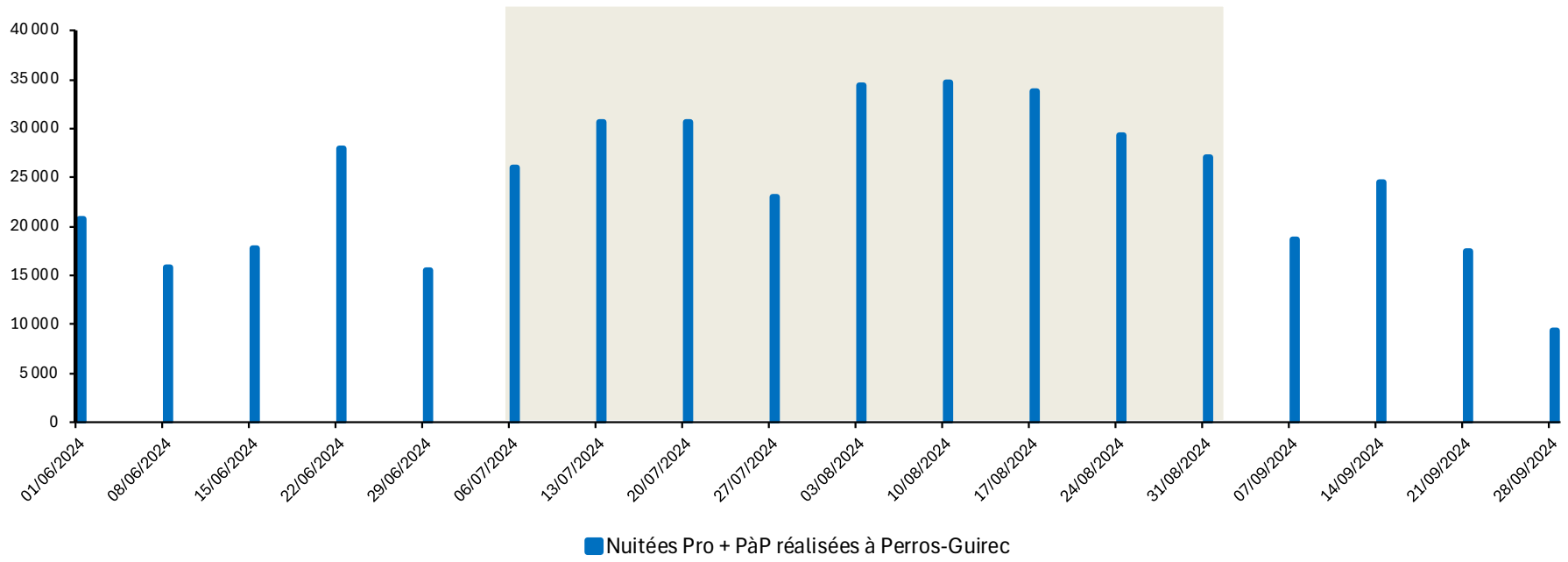
### Nombre de lits hôteliers



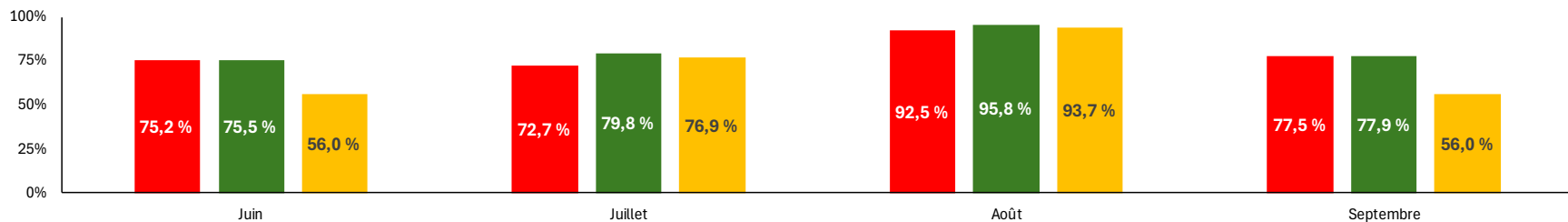
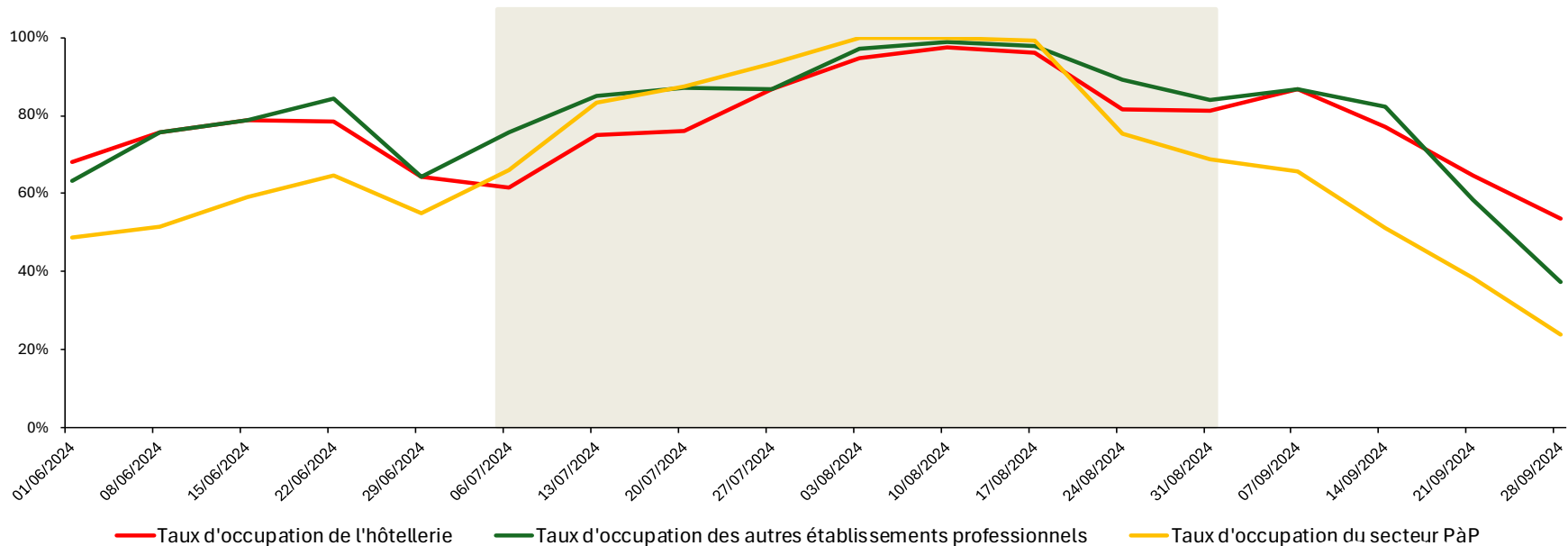
### 3. Les résultats de la saison estivale (de début juin à fin septembre)



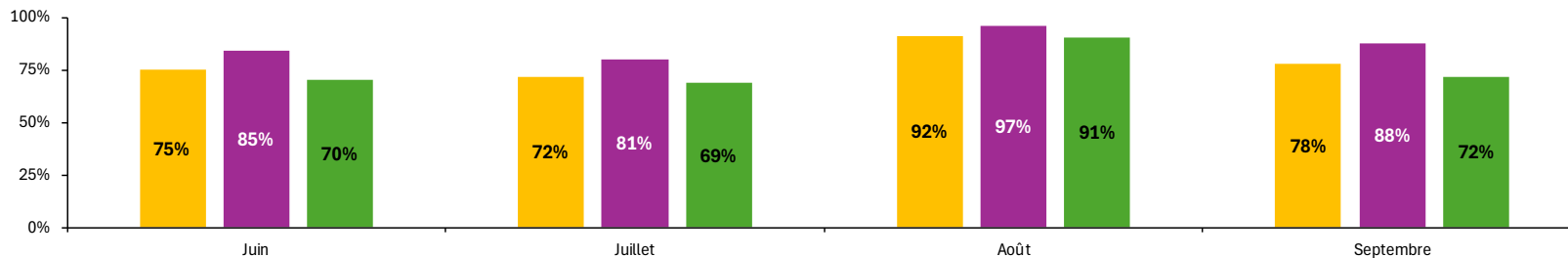
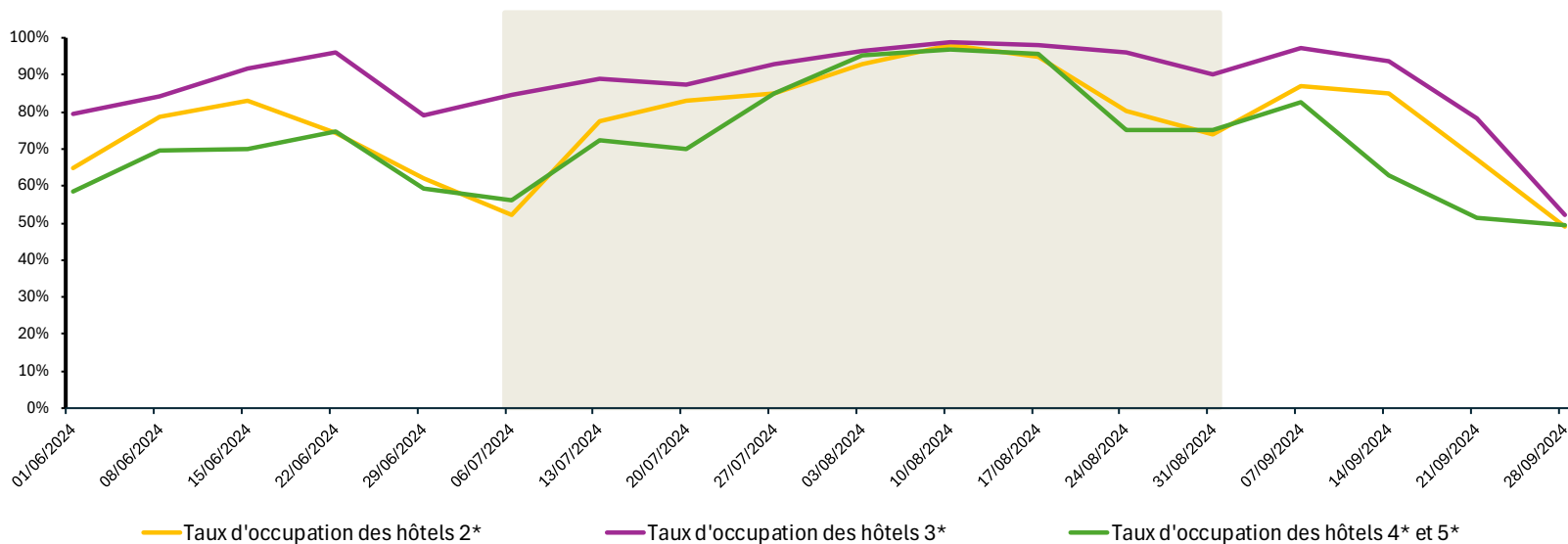




## Taux d'occupation des établissements entre 01/06 et le 04/10



## Taux d'occupation des hôtels entre 01/06 et le 04/10



## Nationalités étrangères entre 01/06 et le 04/10



## 4. Hiver 2024-2025 Intentions départs



## Composition et taille de l'échantillon

Panel représentatif de la population  
française

**Enquête panel  
représentatif\* de  
la population  
d'origine**

**\*selon les quotas de genre,  
d'âge, CSP et région de  
résidence**

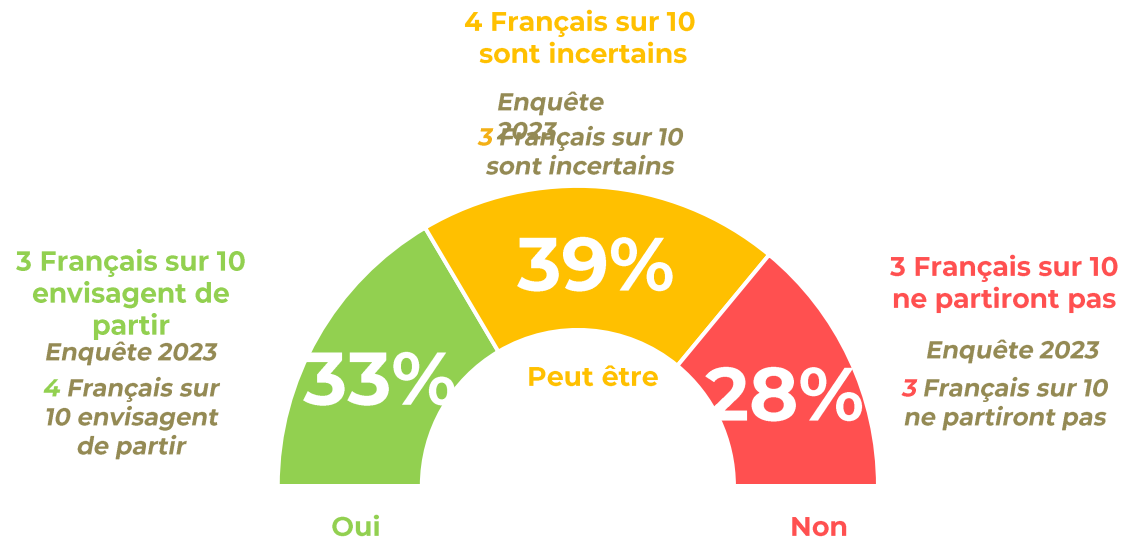
**Enquête en ligne via un access panel  
Période d'enquête : du 11/09/24 au 12/09/24**

**1012  
Français  
répondants**



## Projection Hiver 2024/2025 - Des intentions de départ à un haut niveau ! Mais une petite réserve reste encore à convaincre.

**Actuellement, envisagez-vous de partir en vacances cet hiver entre décembre 2024 et avril 2025 ?**

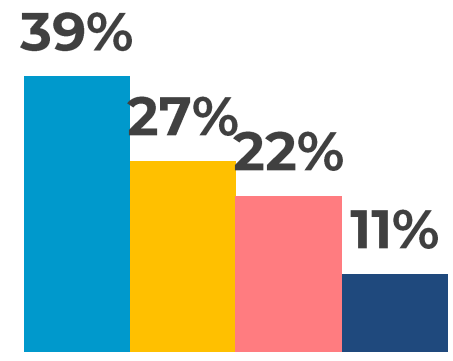


## Type de destination -

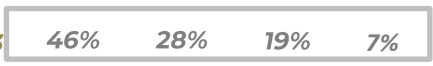
Parmi les partants

Quel type de vacances ?

### Montagne



Enquête 2023



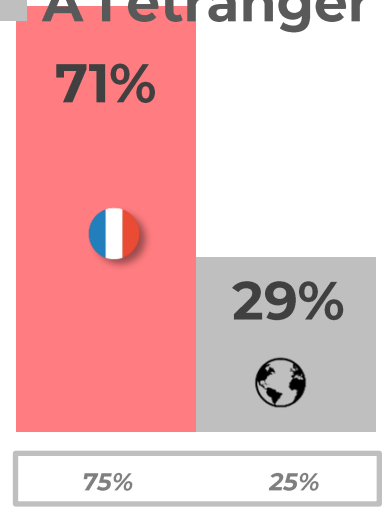
Est-ce le type de vacances que vous choisissez habituellement pour vos vacances d'hiver ?



### En France

A quel endroit exactement ?

### A l'étranger



Enquête 2023



- Espagne 11%
- Autre pays d'Asie 11%
- Italie 9%
- Royaume-Uni 5%
- Maroc 5%



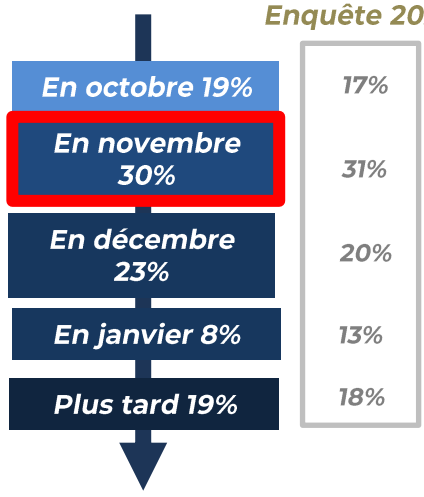
# Intentions de départ Hiver 2024/2025

**Délai de prise de décision** - Un tiers des décisions des incertains se prendra courant le mois de novembre.

Parmi les incertains

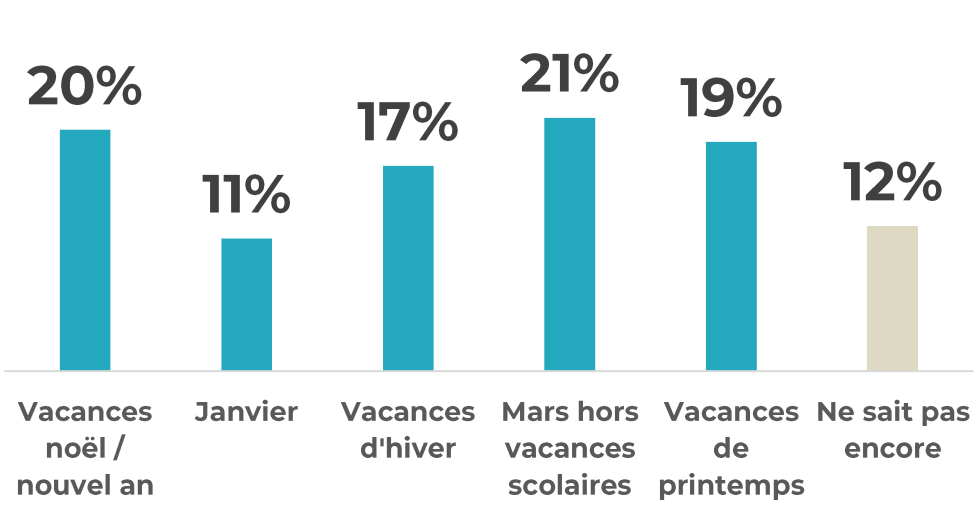
Un vrai potentiel de clientèle reste à séduire.

Quand comptez-vous vous décider ?



*Enquête 2023*

Quelle période vous attirerait le plus ?

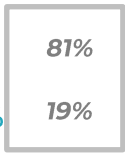


*Enquête 2023*

23%	7%	20%	19%	19%	13%
-----	----	-----	-----	-----	-----

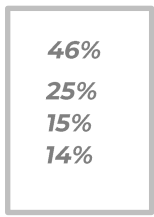
*Enquête 2023*

A quel endroit ?  
 - En France 74%  
 - A l'étranger 26%



Destination envisagée :  
 - Montagne 43%  
 - Mer 27%  
 - Ville 18%  
 - Campagne 12%

*Enquête 2023*



## Les freins au départ - Des préoccupations financières prononcées qui ne permettent pas aux indécis de réserver un séjour à l'heure actuelle.

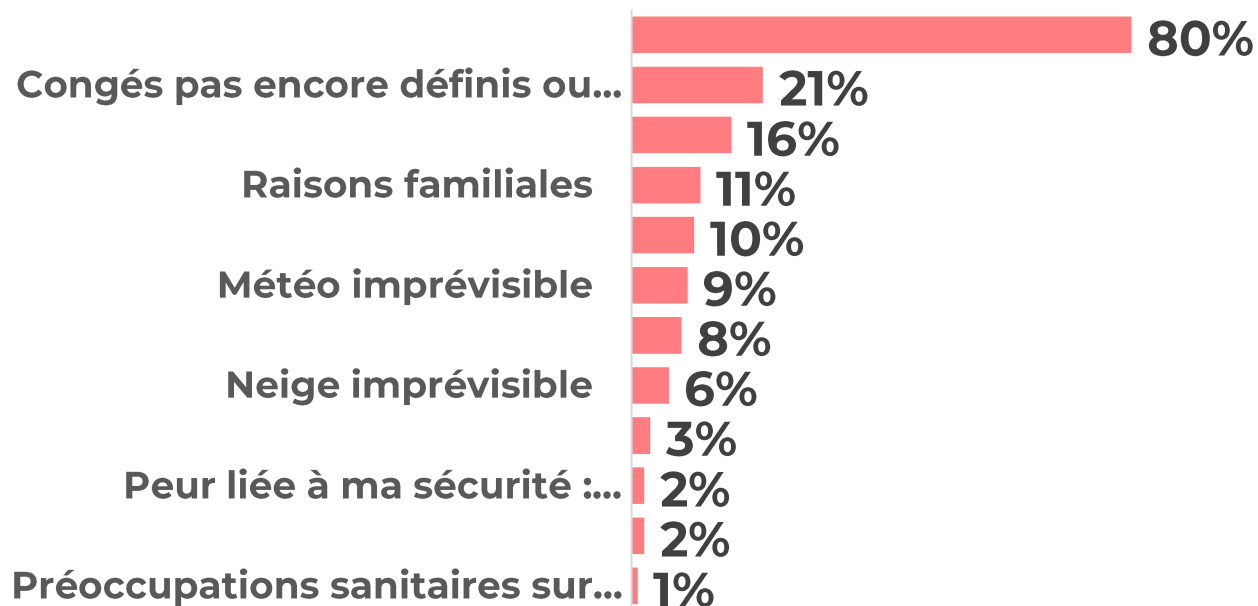
Parmi les incertains

Parmi les non partants

*Vous ne pensez pas partir en vacances cet hiver ou vous n'êtes pas encore décidé. Actuellement, quels sont les freins à un futur départ en vacances ?*

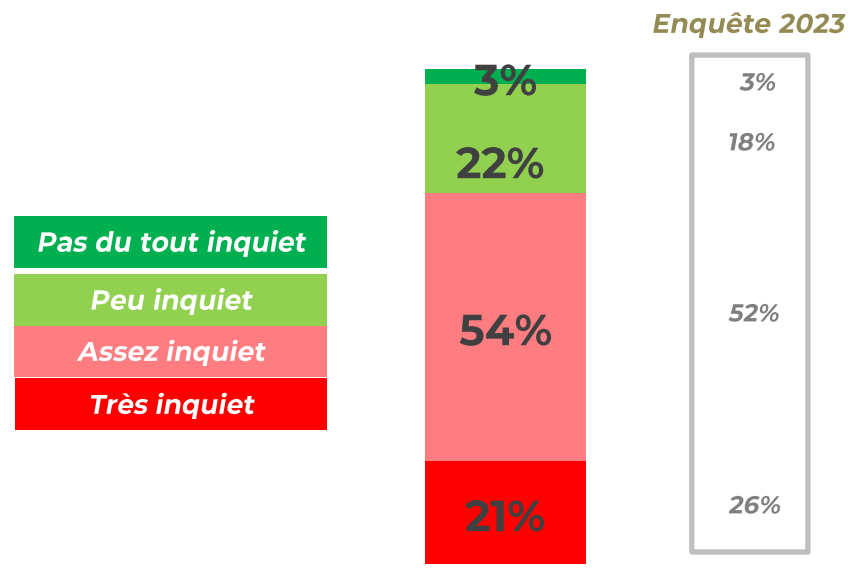
Enquête 2023

88%

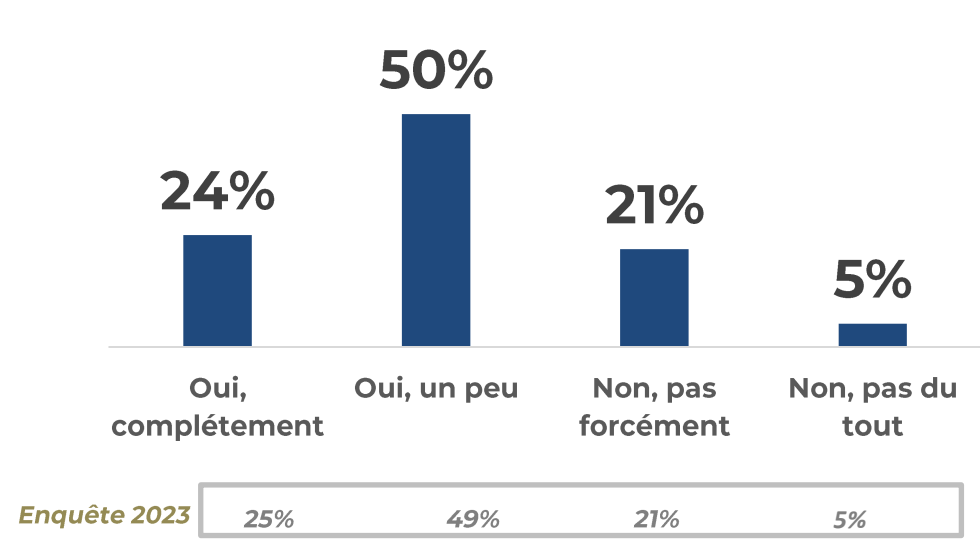


## Contexte économique - Près de trois quarts des personnes feront des arbitrages sur leur budget durant les vacances de cet hiver 2024/2025.

Quel est votre niveau d'inquiétude concernant votre pouvoir d'achat en raison de ce contexte économique difficile ?



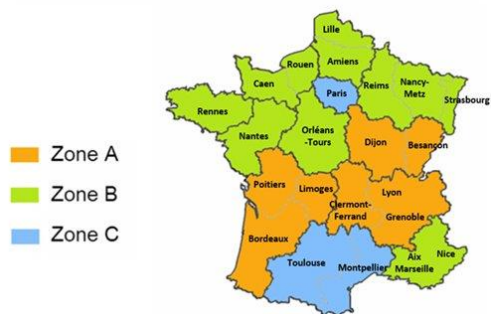
Au regard de votre situation économique personnelle, avez-vous le sentiment de vous restreindre sur votre budget vacances hiver 2024/2025 ?



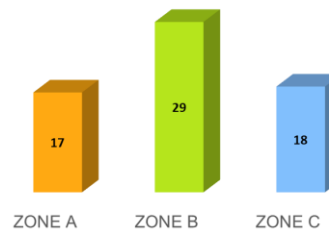
## 5. Analyse calendaire












CALENDRIER HIVER 2024/2025 *										
<u>Périodes commerciales</u>	<u>N° Semaine</u>									
		FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT
<u>Début de saison</u>	N° 49 30/11 au 06/12									
	N°50 07/12 au 13/12							08-déc		
	N°51 14/12 au 20/12						BY			
<u>Vacances de Noël</u>	N°52 21/12 au 27/12									
	N°1 28/12 au 03/01									












Répartition du nombre d'habitants par zone académique (en millions)



## CALENDRIER HIVER 2024/2025 \*

<u>Périodes commerciales</u>	<u>N° Semaine</u>	 FR	 UK	 NL	 BE	 LU	 DE	 ES	 CH	 IT
<u>Intervacances de janvier</u>	N°2 <i>04/01 au 10/01</i>						G			
	N°3 <i>11/01 au 17/01</i>									
	N°4 <i>18/01 au 24/01</i>									
	N°5 <i>25/01 au 31/01</i>						ST			
	N°6 <i>01/02 au 07/02</i>						BE+BB+MV+TH			
	<u>Vacances d'hiver</u>	N°7 <i>08/02 au 14/02</i>	B	p				MV		ZH
N°8 <i>15/02 au 21/02</i>		B+C	p	N			SN		ZH+VD	
N°9 <i>22/02 au 28/02</i>		A+C	p	S+C	W		SL+SN		GE+LU	
N°10 <i>01/03 au 07/03</i>		A			F+W		BY			

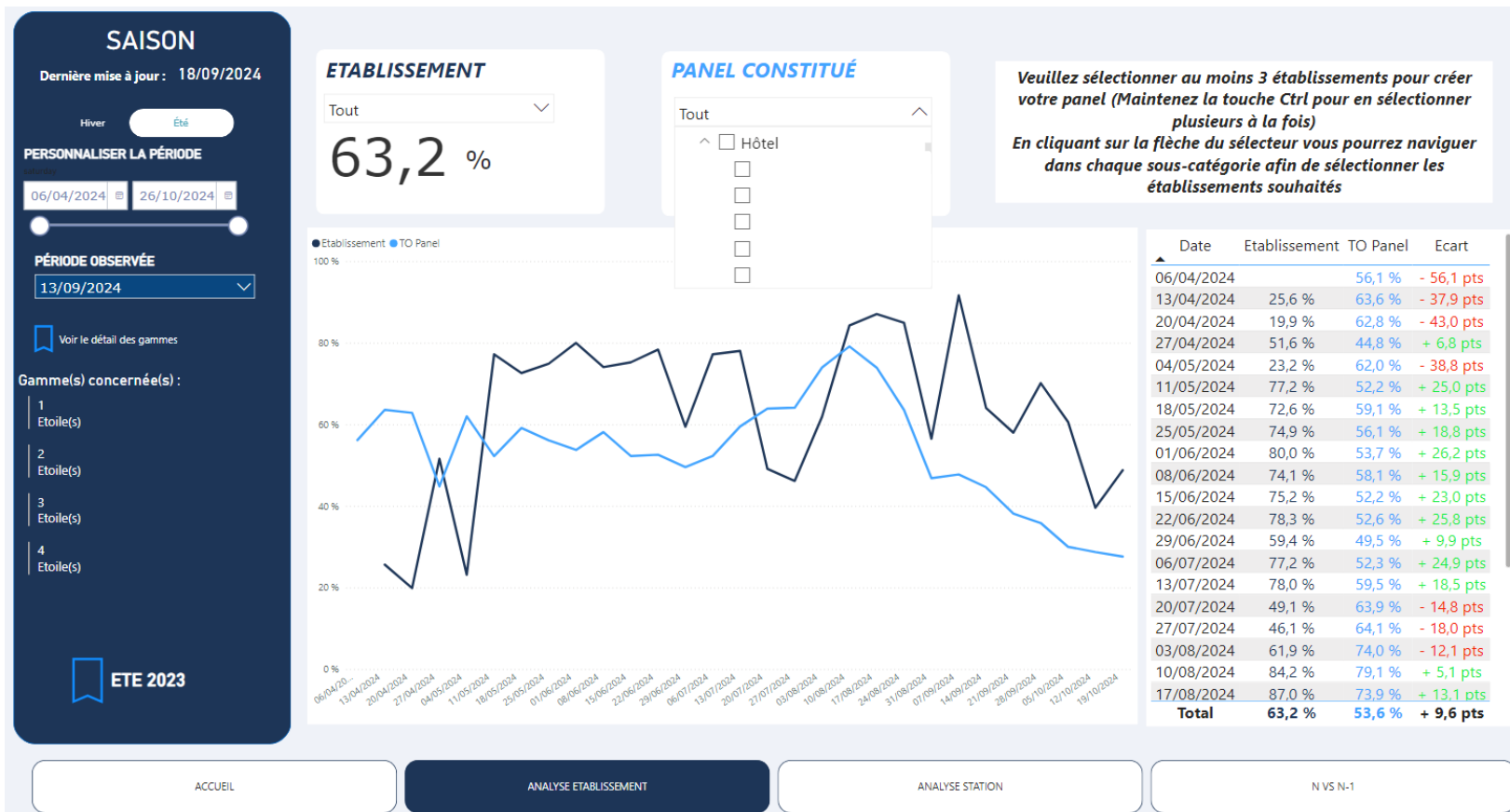
## CALENDRIER HIVER 2024/2025 \*

<u>Périodes commerciales</u>	<u>N° Semaine</u>	 FR	 UK	 NL	 BE	 LU	 DE	 ES	 CH	 IT
<u>Intervacances de mars</u>	<b>N°11</b> <i>08/03 au 14/03</i>						HA			
	<b>N°12</b> <i>15/03 au 21/03</i>						HA	Fallas (15-19/03)		
	<b>N°13</b> <i>22/03 au 28/03</i>									
	<b>N°14</b> <i>29/03 au 04/04</i>									
<u>Vacances de printemps</u>	<b>N°15</b> <i>05/04 au 11/04</i>	B	P		F		BW+BY+BE+BB+HB +HE+M V+NI+NW+RP +SL+ST+SH+TH		BE	
	<b>N°16</b> <i>12/04 au 18/04</i>	B+C	P		F		BW+BY+BE+BB+M V+NW+RP+SL+SN +SH		BE+BL+BS+VD	
	<b>N°17</b> <i>19/04 au 25/04</i>	A+C	P						BL+BS+GE+LU+VD +ZH	
	<b>N°18</b> <i>26/04 au 02/05</i>	A			W				GE+LU+ZH	

Pour rappel !







ACCUEIL

ANALYSE ETABLISSEMENT

ANALYSE STATION

N VS N-1

L'extranet pour les hébergeurs participants



CONSULTING

**MERCI !**

Nous contacter :

Parc activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 PORTE DE SAVOIE



Perros-Guirec

*Côte de Granit Rose*



23 octobre 2024



FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

# Qui Sommes-nous ?

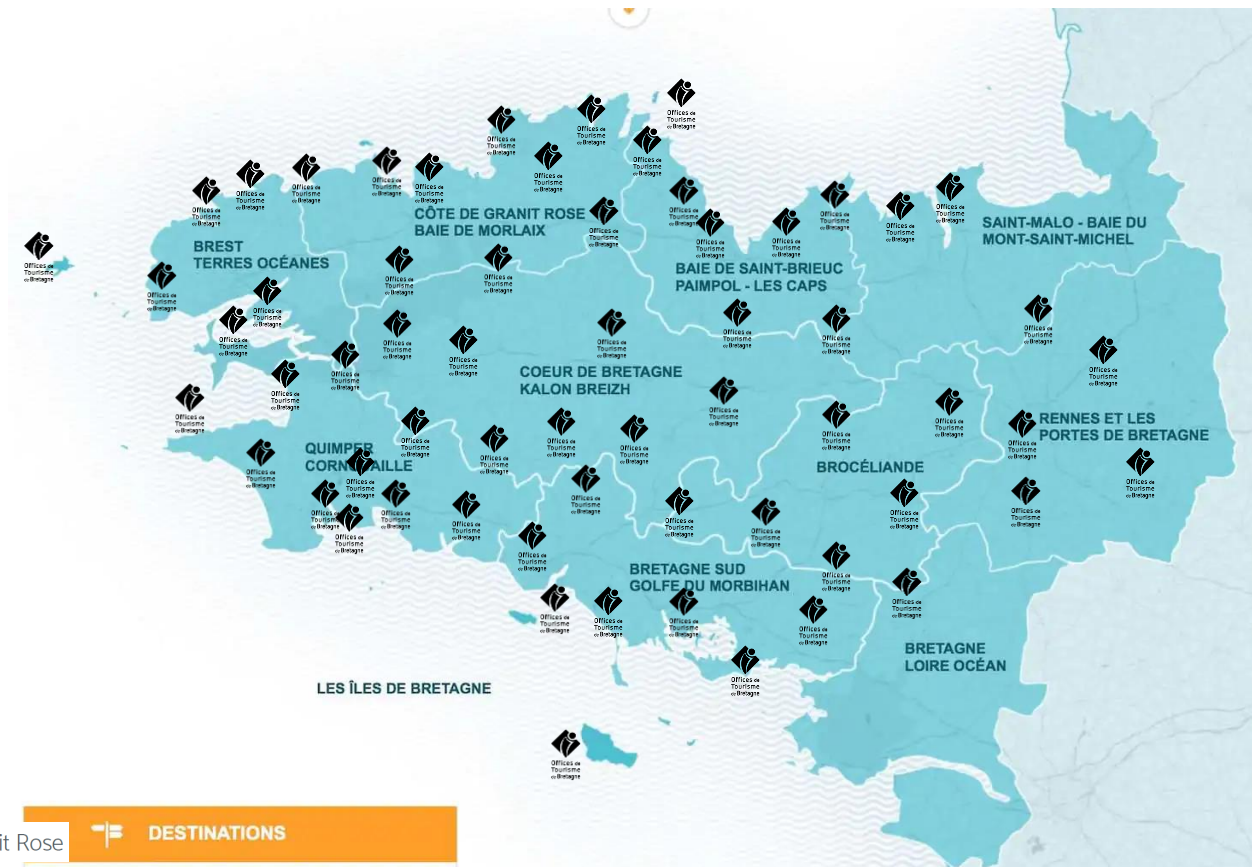


Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE



1 réseau  
regroupant  
61 offices de  
tourisme en  
Bretagne



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

DESTINATIONS

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

Le Président

**M. Erven LEON**

Elu depuis **2022** à la présidence de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne.

- Maire de Perros-Guirec
- Conseiller Départemental
- Président de l'office de tourisme
- Vice-Président à l'économie Lannion Trégor Communauté
- Administrateur d'ADN Tourisme



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose





FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

# Nos missions et nos services



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

Accompagner les offices de  
tourisme et les territoires vers  
l'accueil des publics.



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose





FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

# La Charte du Voyageur



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose



# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

## Sensibiliser les voyageurs à des pratiques durables en Bretagne.



Des ambassadeurs renommés :  
Servane Escoffier-Burton et Louis Bodin

LES  
CÉSARS  
DU  
VOYAGE RESPONSABLE



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

≡ Ici, destination durable ≡

Offices de  
Tourisme  
de Bretagne

## Voyageons ensemble

Charte du voyageur

En Bretagne,  
sur ce territoire marin, urbain, paysan,  
on murmure que...

Les voyageurs ne comptent pas pour du beurre.  
La côte se montre plus sauvage que les habitants.  
On reçoit des vagues d'émotions, même en pleine tempête.  
On grave chaque instant dans sa mémoire, pas sur les pierres.  
On ramasse ses déchets parce que c'est pas la mer à boire.  
On retourne la terre des champs, pas le sable fin de l'estran.  
On consomme local aussi naturellement que l'on savoure une crêpe.  
On pose volontiers la bolée pour danser au fest-noz.  
On contemple les ballets d'aigrettes sur la pointe des pieds.  
On retrouve sa liberté sans s'échapper des sentiers de randonnée.  
Les guides enchantent les visiteurs et ce n'est pas une légende.  
La rencontre avec la Bretagne se partage avec fierté.

Les Offices de Tourisme de Bretagne vous souhaitent la bienvenue.  
Degemer mat !

Partagez et signez la charte du voyageur :  
[www.charte-du-voyageur.bzh](http://www.charte-du-voyageur.bzh)

Projet soutenu par :



# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

## Comment participer à cette initiative ?

1. Se rapprocher de l'office de tourisme de Perros-Guirec
2. Signer la Charte du Voyageur en ligne sur [www.charte-du-voyageur.bzh](http://www.charte-du-voyageur.bzh)
3. Partager et diffuser la Charte du Voyageur auprès de ses clients, sur son site internet et sur ses réseaux sociaux.



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

### Charte du Voyageur

LA CHARTE DU VOYAGEUR LA DÉMARCHÉ PRESSE [OBTENIR LA CHARTE](#)

**Voyageons ensemble**  
Charte du voyageur

*En Bretagne, sur ce territoire marin, urbain, paysan, on murmure que...*

*Les voyageurs ne comptent pas pour du beurre. La côte se montre plus sauvage que les habitants. On reçoit des vagues d'émotions, même en pleine tempête. On grave chaque instant dans sa mémoire, pas sur les pierres. On ramasse ses déchets parce que c'est pas la mer à boire. On retourne la terre des champs, pas le sable fin de l'estran. On consomme local aussi naturellement que l'on savoure une crêpe. On pose volontiers la botte pour danser au fest-noz. On contemple les ballets d'aigrettes sur la pointe des pieds. On retrouve sa liberté sans s'échapper des sentiers de randonnée. Les guides enchantent les visiteurs et ce n'est pas une légende. La rencontre avec la Bretagne se partage avec fierté.*

Les Offices de Tourisme de Bretagne vous souhaitent la bienvenue.  
**Degemer mat !**

Partagez et signez la charte du voyageur : [www.charte-du-voyageur.bzh](http://www.charte-du-voyageur.bzh)

Projet soutenu par :

## Signer la Charte du Voyageur

Votre e-mail\*

J'accepte de recevoir des communications, étant entendu que je peux facilement me désinscrire de ces communications à tout moment après mon inscription.

[Signer la Charte](#)

Si vous souhaitez agir pour un tourisme responsable et explorer la Bretagne, nous vous invitons à devenir des ambassadeurs de la Charte du Voyageur.



FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

# Développer de nouvelles compétences



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

**Comment accompagner mes collaborateurs sur de nouvelles compétences pour développer mon activité ?**



**Institut du Tourisme**

Fédération des offices de tourisme de Bretagne



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
Action de formation

**Un organisme de formation qui opère sur la région Bretagne depuis 15 ans.**

**600 personnes formées chaque année**



**Perros-Guirec** | Côte de Granit Rose



# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

Un catalogue de formation riche et adapté pour les acteurs de terrain !



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

## Notre équipe de formateurs

Des femmes et hommes de terrain vous proposent des formations adaptées à vos besoins ! Découvrez nos formateurs qui s'investissent pour partager leurs expériences et compétences.



**Jean-Christophe.B**  
*Créateur de contenus audiovisuels*

Formateur en audiovisuel et passionné de son et d'image, Jean-Christophe vous accompagne sur la création de vos contenus vidéos. De l'écriture de votre projet jusqu'à sa diffusion.



**Carole.B**  
*Photographe*

Carole est spécialisée dans la photographie au service des stratégies de communication digitale : de la réalisation de prise de vue à la post-production sur Lightroom et Photoshop.



**Pierre.L**  
*Graphiste et webdesigner*

Gérant d'une agence de communication depuis plus de 13 ans, graphiste et webdesigner, il enseigne la pratique des logiciels de création Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign et XD) depuis plus de 7 ans.



**Julie.S**  
*Coach numérique*

Co-fondatrice de The Place To Breizh, elle accompagne les entrepreneurs dans la transition digitale de leur PME, en les consultant sur leur communication et leur stratégie web marketing.



**Caroline.B**  
*Formatrice et consultante Tourisme*

Spécialiste du secteur touristique depuis 20 ans, Caroline est formatrice tourisme depuis 2003 auprès d'Offices de Tourisme et tous types d'acteurs touristiques privés et publics.



**Pierre.B**  
*Directeur de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (OTB)*

Pierre accompagne le réseau breton sur les nombreuses problématiques traitant de l'accueil en Office de Tourisme et s'appuie sur son expertise dans la réalisation de plan de développement de compétences pour guider les offices de tourisme dans leur démarche de progrès.



**Françoise.S**  
*Consultante & formatrice spécialisée dans le slow tourisme*

Françoise accompagne les professionnels dans leur stratégie marketing et leur développement touristique. Elle est passionnée par la valorisation du terroir et du tourisme de proximité.



**Gaël.T**  
*Conduite du changement*

Doté d'une expérience en entreprise de plus de 25 ans, Gaël dirige et anime un cabinet de Conseil depuis 2016. Il est consultant, mais également formateur spécialisé en conduite du changement et transformation numérique.



**Mikael.K**  
*Conception et commercialisation des séjours itinérants à pied et à vélo*

Co-fondateur du Tour Opérateur Terra Mundi, ils mettent leur expertise de producteurs de séjours à pied et à vélo au service des professionnels du tourisme.



**Stéphanie.B**  
*Consultante en innovation & digital*

Riche d'une expérience de 15 ans en direction digitale, innovation et transformation au sein de grands groupes, Stéphanie accompagne désormais les organisations et leurs collectifs dans les enjeux de conduite du changement. Convaincue que les relations durables sont le cœur et socle de toute transformation, elle accompagne notamment les équipes et les individus dans leurs enjeux de dialogue, mais également d'alignement et de posture.



**Jessica.V**  
*Directrice adjointe en charge de l'observation & développement chez Tourisme Bretagne*

Jessica pilote le pôle observatoire et développement du Comité Régional du Tourisme de Bretagne. Celui-ci propose des éclairages structurants sur l'activité du secteur mais aussi sur les attentes des visiteurs. Elle accompagne les professionnels dans le développement d'une activité plus responsable, de qualité et en phase avec les valeurs du territoire.



**Caroline.H**  
*Formatrice en communication & Tourisme Durable*

Après avoir travaillé plusieurs années au service de Promotion Commerciale du Comité Régional de Tourisme de Bretagne, Caroline s'est spécialisée dans le management de Développement Durable en suivant une formation à l'école Sup de Co La Rochelle. Elle a acquis de solides compétences en matière de gestion de projet, de stratégies de communication et de RSE, de marketing touristique et d'animation de réseaux.



**Christian.G**  
*Avocat au barreau de Rennes*

Maître Gosseume conseillère, informe et assiste les collectivités et les professionnels du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, offices de tourisme, CRT, transporteurs, agents de voyages...) dans la réalisation de leurs projets, leurs réformes ou leurs contentieux. (statuts, réglementation...).



# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

## Un catalogue, plusieurs possibilités

En fonction de vos besoins, plusieurs formats de formation s'offrent à vous.  
A noter que ce catalogue n'est pas exhaustif, vous pouvez à tout moment nous  
consulter pour être accompagnés dans vos projets.



### FORMATIONS Inter

Le format le plus connu, l'Institut regroupe des stagiaires issus de plusieurs structures pour une même formation.

le **+** Échanger ses pratiques  
avec des collègues  
d'autres filières et d'autres  
territoires !



### FORMATIONS Intra

Du sur-mesure !  
Elles peuvent avoir lieu au sein de votre structure pour l'ensemble de votre équipe ou une partie de celle-ci. Une grande partie des formations proposées dans le catalogue de l'Institut peut être organisée en Intra.

le **+** Des programmes sur mesure  
en fonction de vos besoins spécifiques.  
Pour cela, n'hésitez pas à nous contacter  
pour coconstruire votre future formation !



### FORMATIONS Par territoire

Elles peuvent être organisées sur un territoire spécifique pour plusieurs acteurs touristiques de ce territoire.  
Expliquez-nous vos besoins et nous élaborerons une formation personnalisée.

le **+** Fédérer les acteurs  
d'un même territoire  
autour d'un projet de formation  
commun !



## Toutes les formations

Accueil & Linguistique

- 02 | Faire le point sur l'avancée de la démarche Qualité Tourisme
- 03 | Français : Réconciliez-vous avec la grammaire et l'orthographe
- 04 | Formation marque «Qualité Tourisme»
- 05 | L'accueil à valeur ajoutée et le conseil personnalisé, coeur de métier de l'office de tourisme



## Le Centre de langues de l'Institut

**Objectifs** Améliorer sa maîtrise de la langue de votre choix, sur une thématique métier que vous déterminerez avec votre formateur : Marketing, Relation commerciale, Communication, Gestion de projet, ...

ANGLAIS, ALLEMAND, ESPAGNOL, NÉERLANDAIS, ITALIEN...




\*Renforcer votre grammaire et développer votre vocabulaire.

\*Acquérir de l'aisance à l'oral ou à l'écrit dans la langue de votre choix pour vous permettre d'échanger efficacement dans vos espaces d'accueil, lors de vos animations ou dans votre communication écrite.

Vous serez accompagné à distance, selon votre propre emploi du temps tout au long du parcours grâce à :

- une évaluation préalable de qualité permettant de vous positionner sur le bon niveau de départ

- Une approche pédagogique **100 % personnalisée** : cours individuels à distance (visio), programmables **du lundi au samedi** 

- Un apprentissage alliant l'oralité et le travail personnel en ligne : un accès illimité à la plateforme E-Learning 24h/24.

**Cours de langues individuels :**

**2 formules forfaitaires :**

- **1h/semaine pendant 3 mois (12h)**
- **1h/semaine pendant 6 mois (24h)**





**FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE**

**Besoin de plus d'informations ?**

**[www.institut-tourisme.bzh](http://www.institut-tourisme.bzh)**



**Perros-Guirec** | Côte de Granit Rose



FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

# Recruter des collaborateurs



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

1<sup>er</sup> portail de  
recrutement  
dédié au  
tourisme en  
Bretagne !

LesEchos

LES MEILLEURS  
PORTAILS DE RECRUTEMENT

• 2024 •

En collaboration avec 



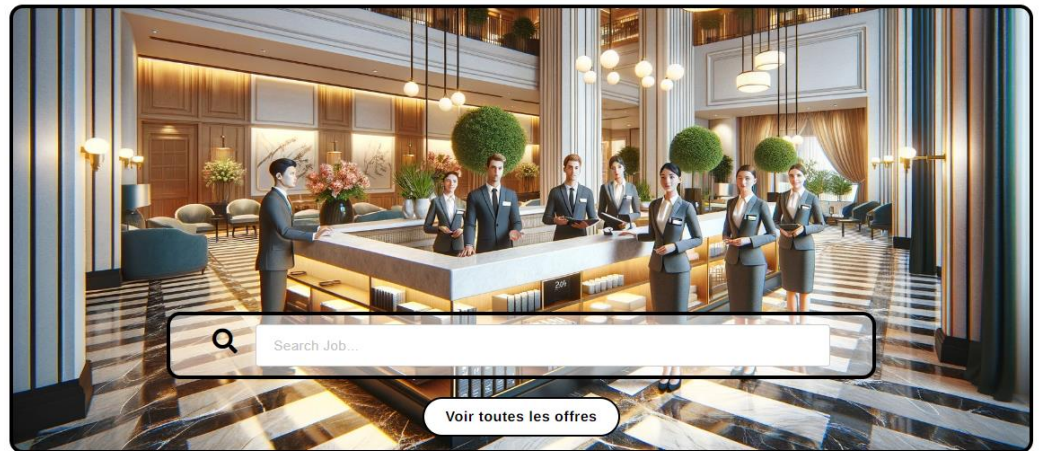
Perros-Guirec | Côte de Granit Rose



OFFRES D'EMPLOI ALTERNANCE CV LE MAG DE L'EMPLOI NEWSLETTER

PUBLIER UNE OFFRE

LOGIN



1<sup>er</sup> portail de recrutement dédié au tourisme en Bretagne

Créer votre compte

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

## Comment s'inscrire ?

1. Créer un compte gratuitement sur [www.bretagne-emploi-tourisme.com](http://www.bretagne-emploi-tourisme.com)
2. Compléter sa fiche entreprise pour mettre en avant ses atouts et sa marque employeur
3. Publier ses offres d'emploi, de stage, d'alternance...



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose



OFFRES D'EMPLOI ALTERNANCE CV LE MAG DE L'EMPLOI NEWSLETTER

PUBLIER UNE OFFRE

LOGIN



Email Me Jobs Like These

Showing 1-3 of 3 jobs

Toutes les offres d'emploi, de stage et d'alternance :




**Conseiller(ère) en séjour & Chargé(e) de mission auprès des professionnels de l'hébergement et de la restauration – Loudéac** [Voir plus](#)  
Il y a 2 semaines

Office de tourisme Bretagne Centre   Loudéac Communauté  
5 novembre 2024  Accueil  1 Place de l'Église, 22530  
Guerledan, France  Niveau d'expérience: 0-5 ans  Avantages: Mutuelle, Tickets Restaurants  
 Envoyer à un ami  Sauvegarder  Partager










**Stage sur la création de circuits de découverte touristique à vélo du Pays du roi Morvan (56)** [Voir plus](#)  
Il y a 3 semaines

ROI MORVAN COMMUNAUTE  Stage  Pays du Roi Morvan   
30 novembre 2024  Animation - Patrimoine € Salaire: 0 - 20k€  
 Niveau d'expérience: 0-5 ans  Avantages: Tickets Restaurants  
 Envoyer à un ami  Sauvegarder  Partager



**Chargé(e) de clientèle pour le service de réservations Gites de France** [Voir plus](#)

SAS GITES DE FRANCE EN BRETAGNE  CDI  Rennes Métropole  
18 octobre 2024  Commercial € Salaire: 20k - 30k€  
Niveau d'expérience: 0-5 ans  Avantages: Mutuelle, Tickets Restaurants, Primes  
 Envoyer à un ami  Sauvegarder  Partager

## Recherche

### Catégorie du poste

### Type de contrat

### Lieu du poste

### Salaire

Rechercher

Reset

## Catégories

Accueil (1)

Animation (1)

# FEDERATION DES OFFICES DE TOURISME DE BRETAGNE

## Contact

Pierre BOUTON  
Directeur

[direction@otb.bzh](mailto:direction@otb.bzh)

06 09 11 03 89



Perros-Guirec | Côte de Granit Rose



# TEMPS FORTS - PROCHAINEMENT

Semaine du Tourisme  
Economique  
et des Savoir-Faire

Place aux Mômes

Marché de Noël  
à la Clarté

**NOUVEAUTE**  
Le Mois Celtique

21 oct. au 3 nov.

24 oct. au 7 nov.

24 oct.

24 au 26 oct.

6 au 8 déc.

28 déc.

17 fév. au 17 mars

20ème Festival d'Art  
Contemporain

Perros Jazz  
Festival

Corrida  
(course à pied  
au centre-ville)

